



创新集团
INNOVATION GROUP

云南创新合金有限公司

社区参与计划

文件编号

YNCX-QG-SF-001

版 本

A0

制订单位

企管部

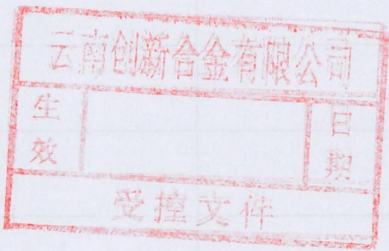
页 次

1/11

发行日期

2024. 7. 15

社区参与计划



编 制	审 核	批 准
宗庆海	孙怡凤	马云知



云南创新合金有限公司

社区参与计划

文件编号

YNCX-QG-SF-001

版 本

A0

制订单位

企管部

页 次

2/11

发行日期

2024. 7. 15

文件修改履历

[illegible]

 创新集团 INNOVATION GROUP	云南创新合金有限公司	文件编号	YNCX-QG-SF-001
		版 本	A0
		制订单位	企管部
	社区参与计划	页 次	4/11
		发行日期	2024.7.15

（三）提升居民生活质量

关注居民的实际需求和利益，提供各种服务和资源，创造更加舒适、便捷、安全和健康的生活环境，让居民在社区中能够享受到更好的生活。

三、参与主体

（一）居民个体

社区内的普通居民是社区参与计划的核心主体，他们可以通过参与社区组织的活动、发表意见和建议、参与志愿服务等方式，为社区的发展贡献自己的力量。

（二）社区组织

包括社区居委会、业主委员会、社区社会组织等，它们在社区参与计划中起着组织者和协调者的作用，负责策划和实施各种社区活动和项目，引导居民参与社区事务。

（三）驻区单位

云南创新合金有限公司作为驻区单位，将通过提供资源、技术支持、开展共建活动等方式，积极参与社区建设和发展，实现社区与企业的互利共赢。

四、常见活动形式

（一）社区服务活动

关爱弱势群体：组织志愿者定期为社区内的老年人、残疾人提供生活照料、医疗咨询等服务，帮助他们解决实际困难。

便民服务点：在社区内设立便民服务点，提供日常用品销售、快递收发、水电费缴纳等服务，方便居民生活。

法律援助与咨询：与当地法律机构合作，定期为社区居民提供免费的法律援助和咨询服务，帮助解决法律问题。

（二）社区环境改善项目

垃圾分类与宣传：开展垃圾分类宣传活动，通过举办讲座、发放宣传资料等方式，提高居民的垃圾分类意识和参与度。

 创新集团 INNOVATION GROUP	云南创新合金有限公司	文件编号	YNCX-QG-SF-001
		版本	A0
		制订单位	企管部
	社区参与计划	页次	5/11
		发行日期	2024.7.15

绿化美化行动：组织居民在社区内种植花草树木，打造社区花园、绿化长廊等景观，提升社区的绿化覆盖率和美观度。

卫生清洁活动：定期组织社区卫生清洁活动，清理社区内的垃圾、杂物和卫生死角，保持社区环境的整洁卫生。

（三）社区文化活动

文化节与文艺演出：举办各类文化节、文艺演出，展示社区的文化特色和传统文化魅力，增强居民的文化认同感和归属感。

读书分享会：组织读书分享会，鼓励居民分享阅读心得，营造良好的学习氛围。

民族传统活动：结合当地壮族和苗族的传统文化，举办民族传统活动，如民族歌舞表演、传统手工艺展示等，传承和弘扬民族文化。

（四）社区治理参与

居民议事会：组织居民参与社区规划、政策制定、公共事务决策等过程，通过居民议事会等形式，让居民表达自己的诉求和意见，参与社区治理。

信息反馈机制：建立社区信息反馈机制，设立社区意见箱、热线电话、在线平台等渠道，及时收集居民的意见和建议，并对居民反馈的问题进行及时处理和回复，提高社区治理的透明度和效率。

五、实施步骤

（一）需求评估

问卷调查：设计涵盖社区环境、教育、就业、基础设施、文化生活等方面需求的调查问卷，发放给社区居民填写，收集居民的意见和建议。

访谈：组织社区工作人员、志愿者与部分居民进行面对面访谈，深入了解居民的需求和关注点，特别是对社区发展的期望和建议。

数据分析：对问卷调查、访谈收集到的信息进行整理和分析，明确社区存在的问题和发展的需求，为制定计划提供依据。

（二）计划制定

 创新集团 INNOVATION GROUP	云南创新合金有限公司	文件编号	YNCX-QG-SF-001
		版 本	A0
		制订单位	企管部
	社区参与计划	页 次	6/11
		发行日期	2024.7.15

目标设定：根据需求评估的结果，结合社区的实际情况和资源条件，制定具体的社区参与计划目标，包括短期目标（1年内）和长期目标（3-5年）。

活动内容：围绕目标，设计具体的社区参与活动 and 项目，明确活动的主题、形式、时间、地点、参与人员等细节。

实施步骤：制定详细的实施步骤和时间表，明确各项活动和项目的启动时间、执行阶段、完成时间等，确保计划的有序实施。

责任分工：明确各参与主体在计划实施过程中的职责和任务，包括社区组织、驻区单位、志愿者团队等，确保责任落实到位。

资源筹备：根据计划的实施需求，筹备相应的资源，包括资金、物资、人力等，确保计划的顺利开展。

（三）宣传推广

社区公告栏：在社区公告栏张贴社区参与计划的宣传海报和活动通知，及时发布活动信息和进展情况。

微信群与公众号：利用社区微信群和公众号，推送社区参与计划的详细介绍、活动预告、成果展示等内容，扩大宣传覆盖面。

入户宣传：组织社区工作人员和志愿者入户宣传，向居民面对面介绍社区参与计划的意义和内容，鼓励居民积极参与。

（四）组织实施

活动筹备：按照计划的时间表和责任分工，提前做好各项活动的筹备工作，包括场地布置、物资准备、人员通知等，确保活动的顺利开展。

活动开展：在活动实施过程中，严格按照计划执行，确保活动的质量和效果。同时，要注意活动的安全保障，制定应急预案，确保居民的人身安全。

反馈收集：在活动开展过程中，及时收集社区成员的反馈意见，通过问卷调查、现场访谈、在线留言等方式，了解居民对活动的满意度和改进建议。



创新集团
INNOVATION GROUP

云南创新合金有限公司

社区参与计划

文件编号

YNCX-QG-SF-001

版 本

A0

制订单位

企管部

页 次

7/11

发行日期

2024. 7. 15

计划调整：根据反馈意见，对计划进行及时调整和完善，确保计划的实施能够更好地满足社区居民的需求和期望。

（五）评估总结

活动评估：对每项社区参与活动的实施效果进行评估，包括活动的参与度、居民的满意度、活动目标的达成情况等，形成详细的活动评估报告。

计划总结：在计划实施完成后，对整个社区参与计划进行全面总结，分析计划实施过程中的经验和教训，评估计划对社区发展和居民生活质量提升的实际效果。

成果展示：通过社区公告栏、公众号、社区活动等形式，向社区居民展示社区参与计划的成果，增强居民的获得感和认同感。

持续改进：根据评估总结的结果，为今后的社区参与工作提供参考和借鉴，不断优化社区参与计划的内容和实施方式，推动社区参与工作的持续改进和提升。

六、具体实行措施

（一）关爱弱势群体

每月组织一次志愿者团队，为社区内行动不便的老年人和残疾人提供上门服务，包括购物、送餐、打扫卫生、陪伴就医等。

每季度与当地医疗机构合作，开展一次免费的健康体检活动，重点关注老年人和慢性病患者。

设立“爱心基金”，为社区内的贫困家庭和突发困难的居民提供临时性经济援助。

实施时间：每月第一周周末开展上门服务，每季度末开展健康体检活动。

（二）便民服务点

在社区内选址设立便民服务点，提供日常用品销售、快递收发、水电费缴纳、公交卡充值等服务。

每周安排专人值班，确保服务点正常运营，并定期收集居民对服务点的意见和建议，不断优化服务内容。

实施时间：便民服务点于计划启动后一个月内建成并投入使用，每周一至周五上午

 创新集团 INNOVATION GROUP	云南创新合金有限公司	文件编号	YNCX-QG-SF-001
		版 本	A0
		制订单位	企管部
	社区参与计划	页 次	8/11
		发行日期	2024. 7. 15

9:00-12:00、下午 14:00-17:00 开放。

（三）法律援助与咨询

每月邀请当地法律专家或律师到社区开展一次法律援助与咨询活动，为居民解答婚姻家庭、劳动纠纷、邻里矛盾等方面的法律问题。

建立社区法律援助微信群，方便居民随时咨询法律问题，律师定期在群内解答。

实施时间：每月最后一周的周三下午开展法律援助与咨询活动。

（四）垃圾分类与宣传

设计制作垃圾分类宣传海报和宣传手册，详细讲解垃圾分类的标准和方法，发放给社区居民。

每月组织一次垃圾分类知识竞赛或趣味活动，对积极参与的居民给予一定的奖励，提高居民的参与热情。

在社区内设置垃圾分类示范点，安排志愿者进行现场指导和监督，逐步推广到整个社区。

实施时间：垃圾分类宣传海报和手册于计划启动后两周内完成制作并发放，每月第二周周末开展垃圾分类知识竞赛或趣味活动。

（五）绿化美化行动

组织社区居民开展“认养一棵树”活动，居民可以自行选择社区内的树木进行认养，并负责日常养护。

每年春季和秋季，组织两次大型绿化美化行动，包括种植花草树木、修建绿化带、打造社区花园等。

设立“绿化美化奖励基金”，对在绿化美化行动中表现突出的居民或团队给予一定的奖励。

实施时间：每年 3 月和 9 月开展大型绿化美化行动，认养活动随时接受报名。

（六）卫生清洁活动

每周组织一次社区卫生清洁活动，重点清理社区内的垃圾、杂物和卫生死角。

设立“卫生监督小组”，由社区志愿者组成，定期对社区环境卫生进行巡查，发现问题及时反馈并督促整改。

	云南创新合金有限公司	文件编号	YNCX-QG-SF-001
		版 本	A0
		制订单位	企管部
	社区参与计划	页 次	9/11
		发行日期	2024. 7. 15

每季度评选一次“最美社区环境”，对保持良好环境卫生的楼栋或区域进行表彰和奖励。

实施时间：每周六上午开展社区卫生清洁活动。

（七）文化节与文艺演出

每年举办一次社区文化节，包括文艺演出、民俗展示、美食节等活动，展示社区的文化特色和传统文化魅力。

邀请社区内的文艺爱好者组成文艺团队，定期开展排练，为文化节和文艺演出储备节目。

设立“社区文化之星”评选活动，对在文化节和文艺演出中表现突出的个人或团队进行表彰和奖励。

实施时间：每年 7 月举办社区文化节，文艺团队每周安排一次排练。

（八）读书分享会

在社区内设立读书角，配备一定数量的书籍和报刊，供居民免费阅读。

每月组织一次读书分享会，邀请社区内的读书爱好者分享阅读心得，交流读书体会。

开展“好书推荐”活动，每季度由社区工作人员推荐一本好书，并在社区公告栏和微信群进行宣传推广。

实施时间：每季度的第三周周六下午开展读书分享会。

（九）民族传统活动

每年结合当地壮族和苗族的传统节日，如“三月三”“火把节”等，举办民族传统活动，包括民族歌舞表演、传统手工艺展示、民族美食制作等。

邀请社区内的民族传统文化传承人，定期开展民族传统文化培训活动，如民族歌舞教学、传统手工艺制作等，传承和弘扬民族文化。

设立“民族传统文化传承奖”，对在民族传统文化传承和保护方面做出贡献的个人或团队进行表彰和奖励。

实施时间：每年传统节日期间举办民族传统活动，民族传统文化培训活动每季度安排一次。

（十）居民议事会

 创新集团 INNOVATION GROUP	云南创新合金有限公司	文件编号	YNCX-QG-SF-001
		版 本	A0
		制订单位	企管部
	社区参与计划	页 次	10/11
		发行日期	2024.7.15

每月组织一次居民议事会，邀请社区居民代表、社区工作人员、驻区单位代表等参加，共同讨论社区规划、政策制定、公共事务决策等事项。

提前一周在社区公告栏、微信群和公众号发布居民议事会的通知，明确议事主题和议程，鼓励居民积极参与。

对居民议事会讨论的结果进行整理和公示，并及时向居民反馈落实情况。

实施时间：每月第一周的周二下午召开居民议事会。

六、预期效果与影响

（一）对社区的积极影响

改善社区环境：通过绿化美化、垃圾分类和卫生清洁等活动，社区环境将得到显著改善，提升居民的生活质量。

促进社区发展：社区参与计划将推动社区基础设施的完善和公共服务的提升，促进社区在经济、社会、文化等各方面的全面发展。

增强社区凝聚力：多样化的社区活动和项目将促进居民之间的互动与交流，增进彼此之间的了解和信任，使社区更加团结紧密。

（二）对居民的积极影响

提升生活质量：居民将享受到更加舒适、便捷、安全和健康的生活环境，生活满意度显著提高。

增强参与感和责任感：居民通过参与社区事务和活动，将增强对社区的归属感和责任感，提升自身的社会参与意识。

促进个人成长：居民在参与社区活动的过程中，将有机会学习新知识、新技能，提升个人综合素质。

（三）对企业自身的积极影响

提升企业形象：积极参与社区建设和发展，将树立企业的良好社会形象，增强社会认可度。

促进企业可持续发展：通过与社区的紧密合作，企业将更好地融入当地社会，为企业的长期发展创造良好的外部环境。



云南创新合金有限公司

社区参与计划

文件编号	YNCX-QG-SF-001
版 本	A0
制订单位	企管部
页 次	11/11
发行日期	2024. 7. 15

增强员工凝聚力：员工参与社区活动，将增强员工对企业的认同感和归属感，提升团队凝聚力和向心力。

通过以上计划的实施，云南创新合金有限公司将积极履行社会责任，与社区共同成长。

注：本计划每五年评审一次

