

山东创新精密科技有限公司

2023 年度 ESG 报告

山东创新精密科技有限公司
2024 年 1 月 10 日



目录

关于报告	2
时间范围	2
报告边界	2
编制依据	2
数据说明	2
指代说明	2
报告获取	2
总经理致辞	2
1 走进创新精密	3
1.1 关于我们	3
1.2 组织架构	4
1.3 企业文化	4
1.4 公司荣誉	4
2 推动可持续发展	5
2.1 可持续发展管理	7
2.2 利益相关方识别与沟通	8
2.3 实质性议题分析	9
3 夯实公司治理	9
3.1 内控体系	9
3.2 商业道德建设	10
3.3 强化专利品牌保护	11
3.4 切实保障信息安全	12
4 关爱员工成长	12
4.1 人才拓展	12
4.2 推动平等多元化	14
4.3 保障员工权益	15
4.4 员工福利与关怀	16
4.5 民主管理	19
4.6 助力员工发展	21
4.7 员工健康与安全	24
5 共创长期价值	27
5.1 研发创新	27
5.2 品质保证	27
5.3 客户服务	28
5.4 供应商管理	29
6 守护美好环境	30
6.1 环境管理	30
6.2 节能降耗和清洁能源使用	31
6.3 水资源利用	32
6.4 污染防治	32
6.5 应对气候变化	34
7 社会公益	36
8 未来展望	37
9 附录	37
9.1 SDGs 对标表	37
9.2 GRI 指标索引表	38



关于报告

本报告是山东创新精密科技有限公司编制的 2023 年度可持续发展报告,对公司在环境、社会及管治等方面的实践与发展情况予以系统化的总结。

时间范围

本报告是 2023 年度 (2023 年 1 月 1 日-2023 年 12 月 31 日),报告内容为上述时间范围。

报告边界

本报告涉及的内容与山东创新精密科技有限公司的业务覆盖区域一致,包括了公司的企业社会责任理念、战略和具体实践,以及在报告期内的企业运营状况。

编制依据

本报告参与全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 发布的《可持续发展报告标准》(GRI STANDARDS 2021) 和联合国可持续发展目标 SDGs 编制。

数据说明

本报告所披露的数据均来自公司正式文件和统计数据。本报告所披露数据,除另有说明,度量衡均为公制,货币单位均为人民币。

指代说明

为便于表述和阅读,报告中山东创新精密科技有限公司简称为“创新精密”“公司”或“我们”(内文另有所指除外)。

报告获取

本报告仅发布电子版。对报告内容如有疑问或建议,欢迎来电或来函垂询。

地址:山东省邹平县经济开发区会仙四路东首

联系电话:0543-6981949

邮箱:cxjmehs@sdcxjt.com

总经理致辞

过去的一年,是创新精密深化绿色发展、领航低碳时代的一年。

面对全球气候变化的严峻挑战,我们始终坚定绿色发展道路,积极构建能源绿色、生产绿色、排放绿色、产品绿色、回收绿色“五位一体”的发展体系,将绿色发展理念深入贯彻到产品全生命周期。这一年,我们的绿色铝产业链建设取得了显著成效。在生产过程中深化节能降耗、提升可再生能源占比,极大减少了产品生命周期的碳排放,为国内外众多行业提供了轻量化且低碳环保的铝合金产品,为推动铝产业可持续绿色发展贡献创新力量

过去的一年,是创新精密加速技术革新、精进质量管理的一年。

我们始终相信,创新是企业发展的不竭动力,质量是品牌信誉的稳固基石。我们紧紧围绕着技术革新与高质量发展的核心理念,不断提高自身创新能力和生产效率,通过引进和培育技术人才,加大工艺技术创新投入,强化生产流程智能化水平,确保企业在激烈的市场竞争中保持领先地位;持续强化以客户为中心的服务理念,完善质量管理体系,确保每一项产品和服务都能满足甚至超越客户期待,从而在市场中建立了良好的品牌形象。我们坚持创新



驱动、质量先行，为公司及整个行业的持续健康发展注入了强劲动力，展现了我们对行业未来发展的坚定信心和不懈追求。

过去的一年，是创新精密强化公司治理、铸就卓越品牌的一年。

规范的公司治理是企业稳健发展的基石，公司对此有着深刻的认识并付诸了大量实践。我们始终秉持诚信经营的原则，不断加强内部控制和风险管理，以确保企业决策的科学性和合规性；坚决维护公平竞争的市场秩序，尊重并保护知识产权，为股东和客户创造长期价值；与供应商建立长期稳定的合作关系，共同打造可持续的产业链生态，推动行业健康发展。在复杂多变的市场环境中，我们坚守初心、规范经营、稳健前行，持续为社会创造可持续性价值。

过去的一年，是创新精密践行社会责任、共筑和谐家园的一年

作为一家充满温情的企业，公司始终将社会责任深植于企业文化之中。我们高度肯定每一位员工的辛勤付出，保障员工职场权益，心系员工成长与发展，致力于打造充满幸福感和归属感的工作环境；积极投身社会公益事业，通过公益援助、爱心捐赠等多种方式回馈社会，传递企业正能量，为社会带去温暖和希望。我们坚信，以实际行动践行企业社会责任是我们义不容辞的责任，既是对员工的最好回馈，也是对社会的诚挚贡献，更是我们持续发展的动力所在。

宏图新起，战鼓催征。在未来的发展中，我们将坚定不移地推进 ESG 实践，以更大的决心和投入推动绿色发展、履行社会责任、加强公司治理等方面的工作，顺应新时代发展潮流，准确把握战略机遇。我们将继续携手全球合作伙伴，以更加开放的心态拥抱变革，以更加坚定的步伐迈向未来，共同探索可持续发展的新路径。在此过程中，我们将与社会各界紧密合作，锚定目标、同心同力，在“争当行业领军，打造百年企业”的征程上阔步前行，为股东、客户、员工、社会等各利益相关方创造最大价值，迎来更加辉煌灿烂的明天！

1 走进创新精密

1.1 关于我们

山东创新精密科技有限公司隶属于国内最大的铝合金生产企业山东创新金属（始建于 2002 年），于 2012 年投资兴建，成立于 2016 年 7 月，是一家专注于铝镁合金研发、生产、经营高端变形铝镁硅合金型材的高新技术企业。

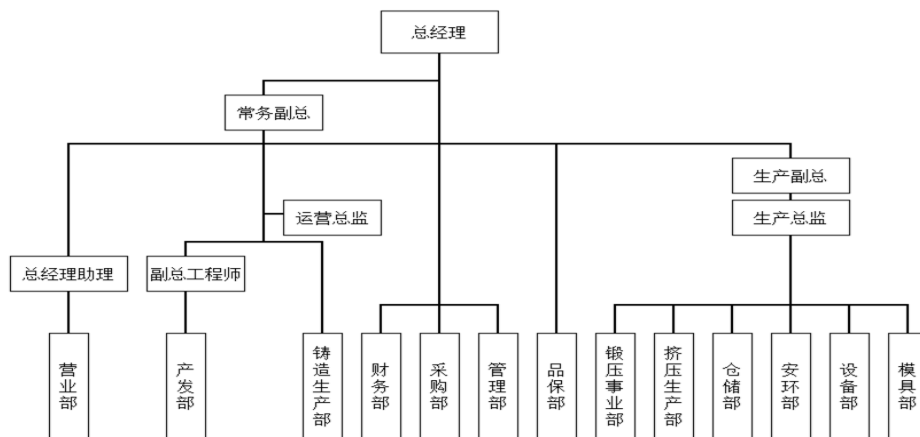
公司主要经营合金材料生产技术的研发，合金铝精密材料的加工、合金铝型材等业务，产品涉及 3C 电子、汽车轻量化、轨道交通、医疗器械、建筑材料、光伏太阳能、工业散热器等，年综合产能 15 万吨。

公司产品长期供应富士康科技集团等大型企业，同时也与微软等知名公司保持着良好的合作关系。公司配备了国际一流的自动化生产线、检测设备，重视高端专业人才引进和培养，积极推行信息化和精细化管理，创立了一套科学严谨的生产管理制度和质保体系。通过未来 10 年的努力，公司计划投产运营高端电子型材，实现年销售额 60 亿的奋斗目标，成为中国高端铝材龙头企业。



1.2 组织架构

图 1-1 公司组织架构图



1.3 企业文化

图 1-2 公司企业文化



“三创文化”释义

创业:挑战一切不可能的创业者情怀

创新:勇于创新的勇气

创效:真抓实干的精神

“三创文化”体系构成

红色文化—党建促发展，发展强党建

人本文化--德才兼备

班组文化--团队解决问题的关键

军文化--雷厉执行，言必信，行必果

安全文化--以人为本、安全发展

精益文化--以精益改善为前提、以业务价值为导向

分享文化--共享开放、全员参与

1.4 公司荣誉

表 1-1 公司荣誉列表

荣誉名称	授予单位	授予时间
2023 年滨州市绿色工厂	滨州市工业和信息化局	2023.04
2023 年山东省绿色工厂	山东省工业和信息化厅	2023.07
3C 电子铝型材市场占有率排名 全球第三、全国第一	中国有色金属加工工业协会	2023.04
滨州市“晨星工厂”	山东省工业和信息化厅	2023.06
山东省新材料创新应用示范项目	山东省工业和信息化厅	2023.09
2023 年度山东省数字经济重点项目	山东省工业和信息化厅	2023.09
2023 年山东省智能工厂、数字化车间、智能制造场景及智能制造系统解决方案供应商	山东省工业和信息化厅	2023.11
2023 年山东省 DCMM 贯标试点企业	山东省工业和信息化厅	2023.12



荣誉名称	授予单位	授予时间
高新技术企业（有效期三年）	山东省科学技术厅、山东省财政厅、国家税务总局山东省税务局	2022.12
滨州市优秀企业家“银狮奖”	中共滨州市委、滨州市人民政府	2023.10
荣获专利-一种合金缺陷检测方法	邹平市人民政府	2023.01
荣获专利-一种合金粗晶层的检测方法	滨州市人民政府	2023.12
经营管理领军人才	中共山东省委	2023.12

图 1-3 公司荣誉展示



中国有色金属加工工业协会

证 明

工业和信息化部产业政策司、中国工业经济联合会：
根据制造业单项冠军遴选条件要求，现就山东创新精密科技
有限公司 3C 电子铝型材市场占有率相关情况提供证明如下：

产品准确名称 ¹	3C 电子铝型材		
产品类别 （根据产品准确名称与《统计用产品分类目录》类别是否对应选择填写）	☐ 是	对应的 8 位或 10 位代码 ²	☐ 符合行业惯例
	☐ 否	是否符合行业惯例分类 ³	☐ 产品过于细分，不符合行业惯例
市场占有率相关数据 ⁴	2020 年	2021 年	2022 年
全球市场占有率和排名	6.1%（3）	5.3%（3）	7.4%（3）
全国市场占有率和排名	8.7%（1）	7.6%（1）	10.6%（1）
备 注	市场占有率按产品销量数计算		

注：1.填写产品的准确规范名称。
2.可直接对应国家统计局《统计用产品分类目录》第四级产品类别的，填写相应的 8 位代码。
3.无法对应《统计用产品分类目录》类别的，请注明是否符合行业惯例分类。
4.市场占有率各项相关数据按照“产品准确名称”表述的具体产品填写。排名为必填项。



山东省工业和信息化厅文件

鲁工信数据〔2023〕100 号

山东省工业和信息化厅
关于开展数字经济“晨星工厂”入库培育
工作的通知

滨州市“晨星工厂”名单			
序号	企业名称	序号	企业名称
1331	滨化集团股份有限公司	1403	邹平双飞成套设备有限公司
1332	侨昌现代农业有限公司	1404	山东欧孚润滑科技有限公司
1333	华纺股份有限公司	1405	山东开泰抛丸机械股份有限公司
1334	山东惠尔佳生物有限公司	1406	邹平正伟铝业科技有限公司
1335	滨州亚泰德动力配件有限公司	1407	山东创新精密科技有限公司
1336	安琪酵母（滨州）有限公司	1408	山东九州阿丽贝防腐设备有限公司
1337	佳化化学（滨州）有限公司	1409	邹平创星环保科技有限公司
1338	山东友泰科技有限公司	1410	山东开元润丰环保科技有限公司
1339	滨州中裕食品有限公司	1411	山东利和饲料科技有限公司



山东省工业和信息化厅文件

鲁工信新材〔2023〕197号

山东省工业和信息化厅 关于公布第三批山东省新材料创新应用 示范项目名单的通知

各市工业和信息化局，有关单位：

根据《关于组织申报第三批山东省新材料创新应用示范项目的通知》（鲁工信新材〔2023〕95号）要求，经企业申报、各市推荐、专家评审、公示等程序，确定山东创新精密科技有限公司年产10万吨轨道交通轻量化合金材料等32个项目为第三批山东省新材料创新应用示范项目（自主创新示范项目），烟台海玛努尔核设备有限公司超大型耐压筒体一体化成形示范等2个项目为第三批山东省新材料创新应用示范项目（创新平台示范

2023年山东省智能工厂、数字化车间、智能制造场景及 智能制造系统解决方案供应商名单公示

发布日期：2023-11-03 16:00:40 信息来源：鲁省产业处

浏览次数：5461 次

根据《山东省智能制造数字化车间智能工厂培育认定办法》《山东省智能制造系统解决方案供应商培育认定办法》（鲁工信〔2022〕42号），经企业申报、各市推荐、专家评审等程序，拟确定山东天岳先进科技股份有限公司等100个工厂为省级智能工厂、山东省夏庄机械有限公司等100个车间为省级数字化车间、华恒生物科技有限公司等150个智能制造场景为省级智能制造场景、中国移动通信集团山东有限公司等60个供应商为省级智能制造系统解决方案供应商。现将名单（见附件）予以公示。

公示期限为2023年11月3日至11月9日，公示期间如有异议，请及时向省工业和信息化厅反映。单位反映请加盖公章，个人反映请提供真实姓名及联系方式。

联系电话：0531-51782622

邮箱：sjwxbjyc@shandong.cn

附件：

- 1.2023年省级智能工厂公示名单.doc
- 2.2023年省级数字化车间公示名单.doc
- 3.2023年省级智能制造场景公示名单.doc
- 4.2023年省级智能制造系统解决方案供应商公示名单.doc

山东省工业和信息化厅

2023年11月3日

序号	企业名称	智能制造工厂/车间/场景/供应商	所属地市
90	聊城市 山东嘉年华生物科技股份有限公司	大豆深加工智能工厂	聊城市
91	滨州市 山东万泰达建筑制品有限公司	万泰达新型绿色建筑材料智能化数字工厂	滨州市
92	滨州市 山东新美达科技材料有限公司	数字化高性能纤维新材料智能工厂	滨州市
93	滨州市 山东京博农化科技股份有限公司	京博农化智能绿色示范工厂	滨州市
94	滨州市 山东华盛创新纺织科技股份有限公司	绿色纺织科技智能工厂	滨州市
95	滨州市 山东魏桥嘉家纺织有限公司	嘉家纺织柔性智能工厂	滨州市
96	滨州市 山东创新精密科技有限公司	创新精密商品铝材智能化工厂	滨州市

山东省工业和信息化厅

关于调度 2023 年度山东省数字经济 重点项目进展情况的通知

各市工业和信息化局：

为落实全省数字经济高质量发展工作会议精神，加快推进省级数字经济重点项目实施进度，定期通报各市数字经济发展情况，现调度 2023 年度省级数字经济重点项目（附件 1）

进展。请各市按照项目进度及时填报项目调度汇总表。

序号	项目名称	建设主体	建设地点
289	产业数字化 五恒智慧农业应用	山东五恒集团有限公司	日照
290	产业数字化 五恒智慧物流应用	山东五恒集团有限公司	日照
291	平台化载体 智慧冷链物流产业园	日照正基国际冷链物流产业园有限公司	日照
292	数字基础设施 山东鲁北集团 5G+工业互联网	山东鲁北集团	滨州
293	数字基础设施 阳信县新型智慧城市基础设施	阳信县北盛城市建设综合开发有限公司	滨州
294	数字基础设施 中国电网（新型）产业大数据中心	山东电网产业有限公司	滨州
295	数字产业化 安全生产物联网全要素数字化管理	山东金丰木业股份有限公司	滨州
296	产业数字化 7 万吨乙烷数字化生产	山东恒业石化股份有限公司	滨州
297	产业数字化 威海质研材料产业园项目	山东威海质研材料产业园有限公司	威海
298	产业数字化 威海质研材料产业园项目	山东威海质研材料产业园有限公司	威海



山东省工业和信息化厅关于山东省2023年度第二批 DCMM贯标试点企业名单的公示

发布日期：2023-12-06 11:14:05 信息来源：数据产业处

浏览次数：372 次

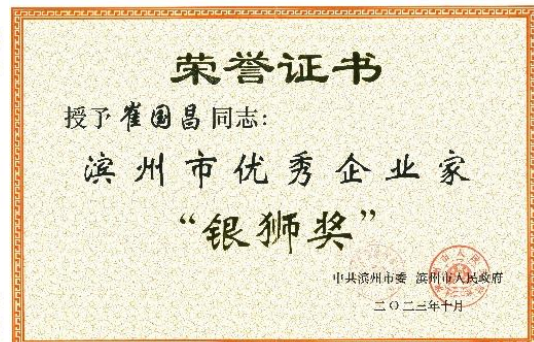
为落实《中共中央 国务院关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》《山东省大数据产业发展2023年工作要点》等文件要求，近期，我厅组织开展了山东省2023年度第二批DCMM贯标试点认定工作。经企业申报、市级推荐、专家评审等程序，拟确定山东莱恩信息科技股份有限公司、山东万达化工有限公司等175家企业为DCMM贯标试点企业，现将名单（见附件）予以公示。

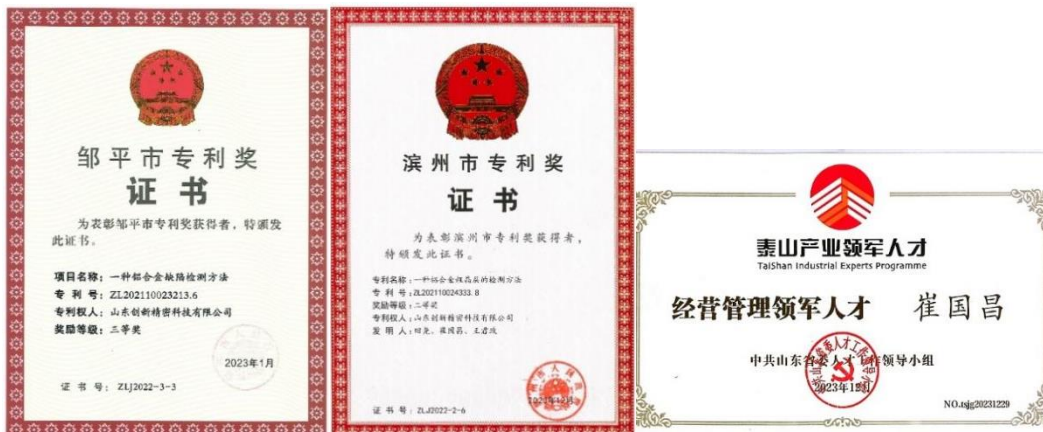
公示期为2023年12月6日至12月12日，公示期间如有异议，请及时向省工业和信息化厅反映。个人反映请署真实姓名及联系方式，单位反映请加盖公章。

电话：0531-5178223

邮箱：cyjc@shandong.cn

序号	企业名称	所属城市
165	山东京博装备制造安装有限公司	滨州市
166	山东奥纳尔制冷科技有限公司	滨州市
167	山东京阳科技股份有限公司	滨州市
168	山东海容电源材料有限公司	滨州市
169	山东海益化工科技有限公司	滨州市
170	山东创新精密科技有限公司	滨州市
171	山东乾正数控机械有限公司	滨州市





2 推动可持续发展

2.1 可持续发展管理

创新精密坚守绿色发展理念，积极培育高质量发展的绿色基础，致力于引领企业和产业朝着可持续发展的方向前进。同时，公司不断加大节能减排力度，将绿色、低碳、循环的发展理念贯穿于产品的整个生命周期。我们采取了多项节能减排措施，以“技术实力派”推动企业可持续发展。

此外，公司积极推动内外部利益相关方访谈，并建立了适当的沟通渠道，以便利益相关方能够轻松地与企业沟通，了解各方的期望和需求，促进企业可持续发展。我们将继续以绿色发展为导向，为推动的可持续发展不断努力。

公司高度重视 ESG 管治工作，以实现公司高质量可持续发展为目标，将 ESG 理念全面融入企业日常管理体系，回应客户、员工、投资者等利益相关方对企业 ESG 表现的关注，持续不断为各利益相关方创造价值。

为更好推动 ESG 管治工作，母公司创新新材建立了以董事会为最高管治机构、董事会下属战略与 ESG 委员会为专门委员会机构、ESG 工作组为组织各子公司 ESG 工作的协调机构，各下属公司为主要执行机构的 ESG 管理体系，为公司 ESG 相关事宜的管理奠定基础。

图 2-1 ESG 管治架构图





2.2 利益相关方识别与沟通

公司积极开展利益相关方沟通，聆听并回应不同利益相关方的期待。我们结合公司日常运营特点和业务范围，充分识别利益相关方并建立了形式多样的沟通机制，以回应利益相关方期待和诉求，共同构建良好的合作关系，努力实现共建双赢和价值最大化。

表 2-1 利益相关方识别

重要利益相关方	关注议题	沟通与回应
政府及监管部门	商业道德与合规 水资源管理 职业健康与安全生产 公益行动 生物多样性保护	监管机构定期会议 研讨会 定期信息报送 现场考察 高层会面 政策咨询
股东及投资者	研发与创新 产品管理 客户服务 应对气候变化 碳排放管理	股东大会 公司公告/新闻稿 实地考察 调研和问卷
董事会和公司管理层	ESG 治理 产品管理 研发与创新 商业道德与合规 可持续供应链 能源管理	工作汇报 高层会议 现场考察 董事会 常规问询
客户	产品管理 客户服务 循环经济与废弃物管理 碳排放管理 应对气候变化 能源管理	商务沟通 客户回馈 用户满意度调查 社交媒体
合作伙伴	可持续供应链 产品管理 职业健康与安全生产	招标采购 准入与评估 实地考察 研讨会和论坛
员工	员工权益与多元化 职业健康与安全生产 员工培训与发展 薪酬与福利	职工代表大会、座谈会 员工反馈邮箱 意见箱 员工满意度调查 培训 内部公告
社区与公众	研发与创新 应对气候变化 碳排放管理	发布会 社交媒体 研讨会

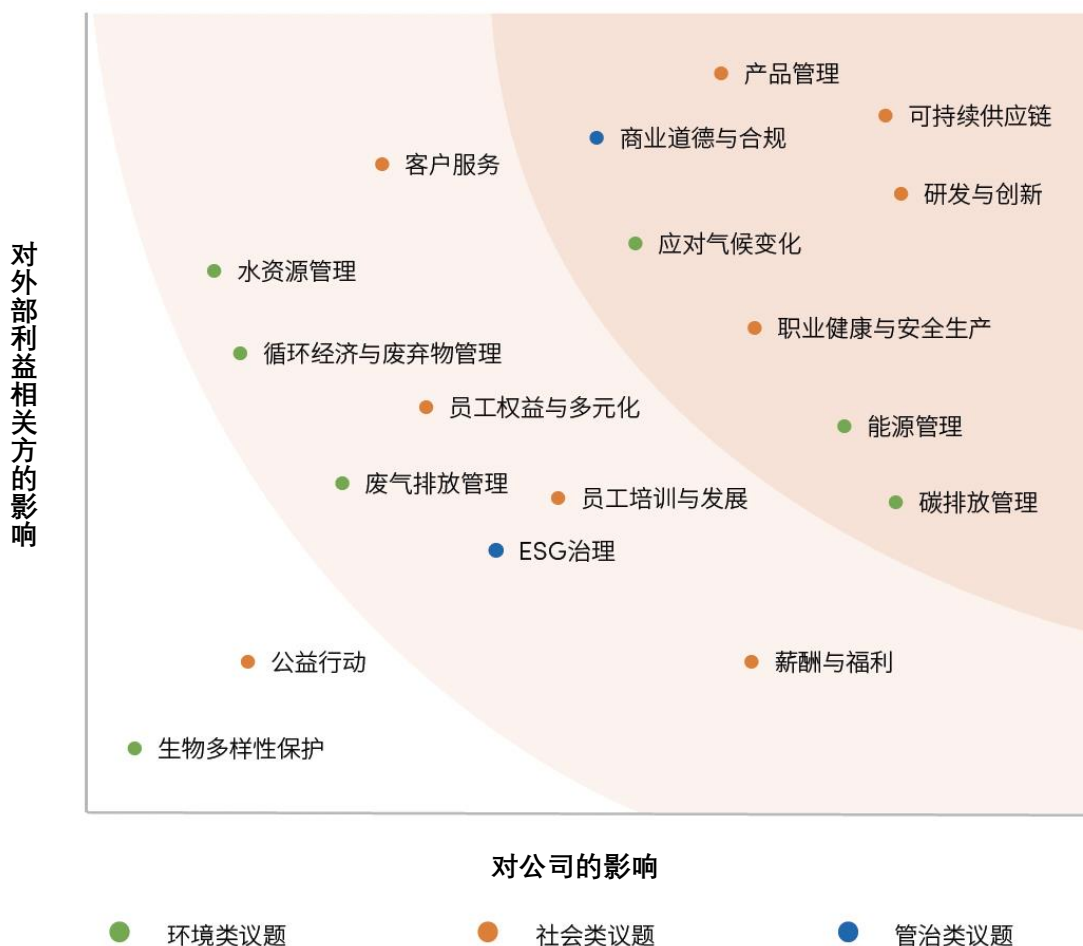


2.3 实质性议题分析

本年度，公司基于企业核心业务和未来发展规划，结合行业 ESG 相关政策与标准、资本市场关注重点等因素，对公司内部及外部可持续发展背景进行了分析。根据分析结果，公司共识别出 18 项 ESG 实质性议题。

为充分了解内外部利益相关方对本公司 ESG 议题重要性的反馈，创新精密采用线上问卷和线下访谈结合的形式向各利益相关方开展了重要性议题调查，针对各相关方反馈，公司进行了深入分析并形成以下重要性议题矩阵图，以更好地响应利益相关方的需求。

图 2-2 2023 年度重要性议题矩阵



3 夯实公司治理

3.1 内控体系

公司高度重视内部控制及体系建设。为规范公司社会责任管理体系内部审核，公司制定并发布了《内部审核作业程序》。根据这一程序，首先由管理者策划公司社会责任管理体系审核计划纲要，然后任命审核组长，并成立相应的审核组；审核组长负责根据《内部审核作业程序》的规定，准备和实施内部审核，并向管理者代表提交审核报告。此外，每年年初，管理者代表还需要编制一份年度审核计划表，以进一步确保内部审核的有效性。

公司为验证其建立的管理体系程序是否有效实施并保持，制定了《过程审核控制程序》，以确保在管理体系的运作过程中，及时发现问题并采取纠正和预防措施加以改进。

公司的管理体系审核每年至少进行一次，但在发生重大变更或发生重大顾客投诉、重大环境事故、重大环保质量事故以及最高管理层要求，可安排不定期审核；此外，公司每年的



内部审计应把能源体系涉及的部门和要素覆盖至少一次。

图 3-1 内部审计过程控制流程



3.2 商业道德建设

公司高度重视廉洁风险防控体系建设，持续强化规范运作、监督检查、合规管控和教育培训，我们严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等国家相关法律法规，并制定落实《商业



行为准则》、《反腐败及反海外贿赂管理控制程序》、《禁止收受贿赂或利用其他手段获取不正当利益管理控制程序》等制度，规范员工及企业的行为。

公司建立畅通的电话、信箱、邮箱、公众号等举报渠道，员工及与公司有往来的第三方和社会公众均可在保密的情况下，检举与公司业务有关的职务违法行为。

2023 年度公司切实规范公司运营及员工行为准则，未发生任何贪腐、洗钱、不正当竞争、贿赂、勒索、欺诈等对公司有重大影响的违法违规行为。

图 3-2 举报渠道

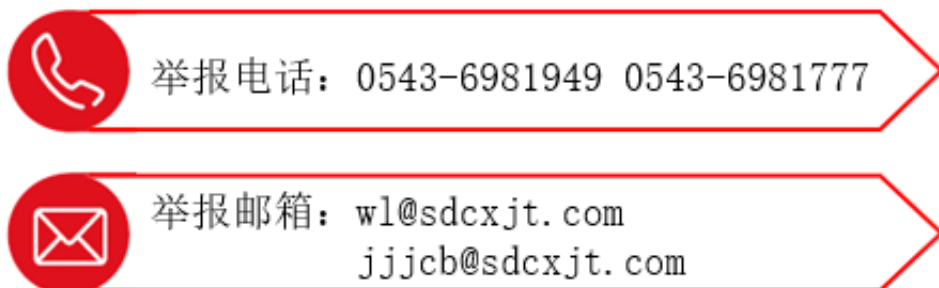


表 3-1 商业道德建设一览表

指标	单位	2023
商业道德总培训次数	次	103
商业道德总培训人次	人次	2733
商业道德人均培训时数	小时	103
商业道德培训覆盖率（所有员工）	%	100

公司不定期开展廉政会议或廉政培训等反腐倡廉教育活动，关键岗位员工签署反海外贿赂反腐败承诺书、禁止收受贿赂或利用其他手段获取不正当利益承诺书，形成廉洁教育常态长效机制，与供应商签字招投标及商业业务廉政协议书，营造公平竞争、公开透明的商业环境。

此外，公司高度重视对合作伙伴商业秘密的保护，设有相关人员，负责制定面向公司员工的商业秘密保密制度及竞业协议制度，以确保客户信息安全得到妥善管理。本年度，公司更新了《招投标及商业业务廉政协议书》，进一步强化从源头管理反贪腐的理念。同时，公司采用技术手段，通过数据加密和双因素认证保护客户隐私，并设置访问权限提升客户资料的保密性。

年度召开作风建设提升活动，报告期内，公司未发生已证实的贪污腐败事件。

图 3-3 作风建设活动



3.3 强化专利品牌保护

公司重视对自身知识产权的保护，并充分尊重他人知识产权，以促进行业共同和谐进步。



公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，特制定《企业知识产权保护管理控制程序》。

公司将知识产权管理与保护培训纳入员工年度培训内容，截止 2023 年度共获得国内有效专利 70 项（发明 18 项，实用新型 52 项）。

3.4 切实保障信息安全

公司高度重视信息安全与隐私保护工作，坚持恪守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定了《计算机网络管理控制程序》、《软件正版化管理程序》等规章制度，以规范公司信息安全管理体系，提升员工网络安全意识与信息保护能力。

由公司信息中心进行统一管理网络信息安全，采用防火墙、IPS、IDS 等设施加强信息安全保障水平，并设置严格的系统访问权限，通过云平台建立了完善的数据备份系统，强化数据备份能力，持续完善信息安全管理及运营体系，避免网络安全事件对公司运营及客户隐私保护造成负面影响。

4 关爱员工成长

4.1 人才拓展

人才是企业发展的第一资源，创新精密秉承以人为本的企业经营理念，引进相关领域专业人才，优化企业的人才结构，推动产品和服务的持续创新，满足市场不断变化的需求；同时，人才拓展有助于企业实现多元化发展，形成优势互补、协同发展的良好局面，提升企业整体人才竞争力。

通过人才的引进和培养，2022-2023 年，公司引进研究生 16 人，本科 57 人，具有专业经验的工程师 28 人，并与聊城大学、鲁北技师学院、滨州学院、济南大学、江西理工大学、昆明理工大学等合作建立实习基地，与鲁北技师学院合作成立冠名班。

图 4-1 企业与高校合作





图 4-2 毕业生迎新座谈会



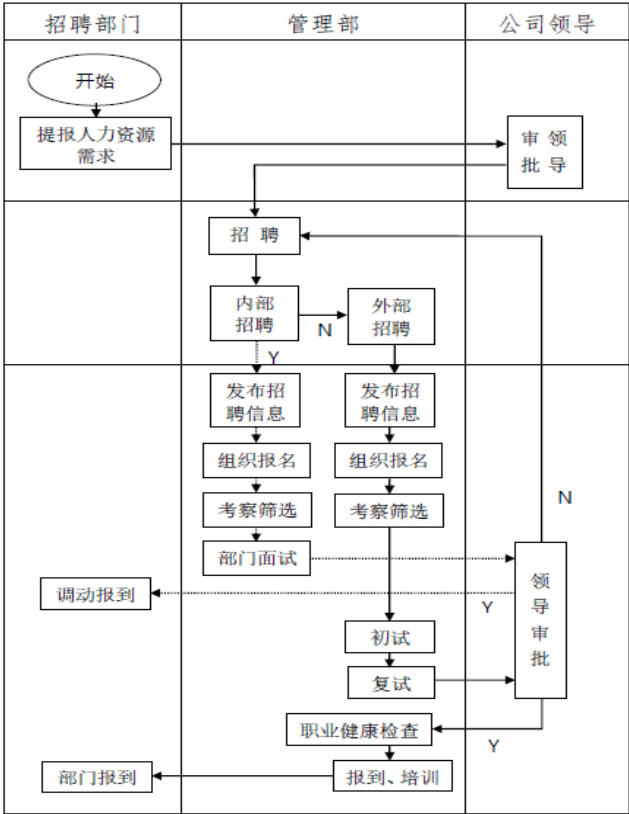
4.1.1 人才招聘制度和原则

创新精密确保能够系统地、高效地吸引、筛选、评估并招聘到最适合岗位需求的高质量人才，从而提升企业整体竞争力和人才发展潜力，做到人尽其才，才尽其用，为企业发展提供有力地人才保障；公司通过各种有效途径，不断提高企业人力资源管理水平和人才的综合素养，促进企业与员工的互相发展，并让员工分享企业发展成果，实现共同发展；此外，公司还制定了《员工招聘管理制度》，明确和规范公司的招聘原则和操作流程，并保证公司的招聘应遵循以下原则：

- 公平原则：确保招聘过程中无歧视，应聘人员公平竞争，根据面试评估结果择优录用；
- 人岗匹配原则：评估应聘者与岗位任职资格、职业目标和发展需求，应聘者与企业发展所需岗位相匹配。

4.1.2 员工招聘流程

图 4-3 招聘面试流程图





4.1.3 推动平等多元化

创新精密倡导平等、多元化、包容的企业文化，员工组成多样性，充分尊重员工的个性和追求，并鼓励员工不断提升自身能力，在招聘、培训，职业发展等各个环节，坚持公平公正地对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，为员工成长提供和谐、多元化的发展环境。

截至 2023 年末，公司共有员工 1731 人，以下是人员详细说明：

图 4-4 管理层基本情况

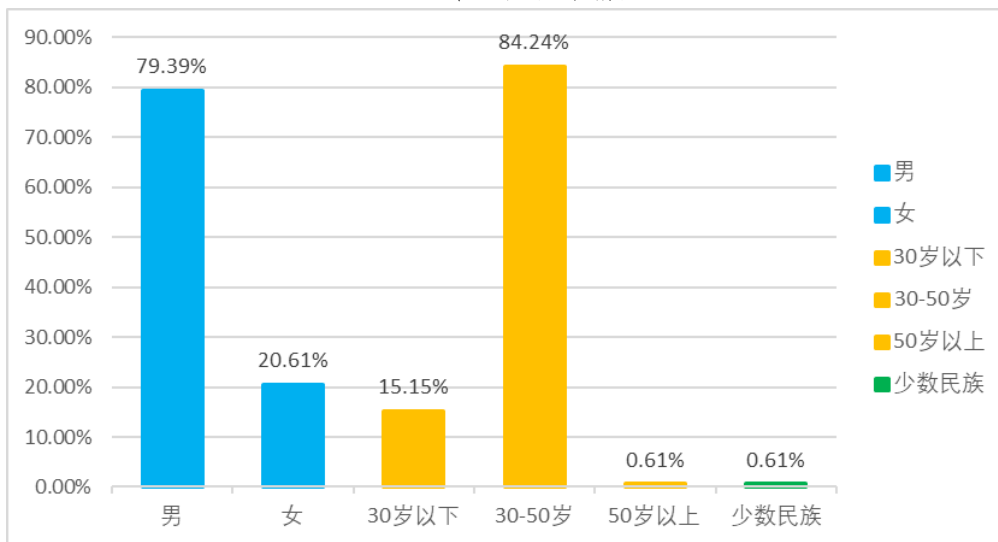


图 4-5 非管理层基本情况

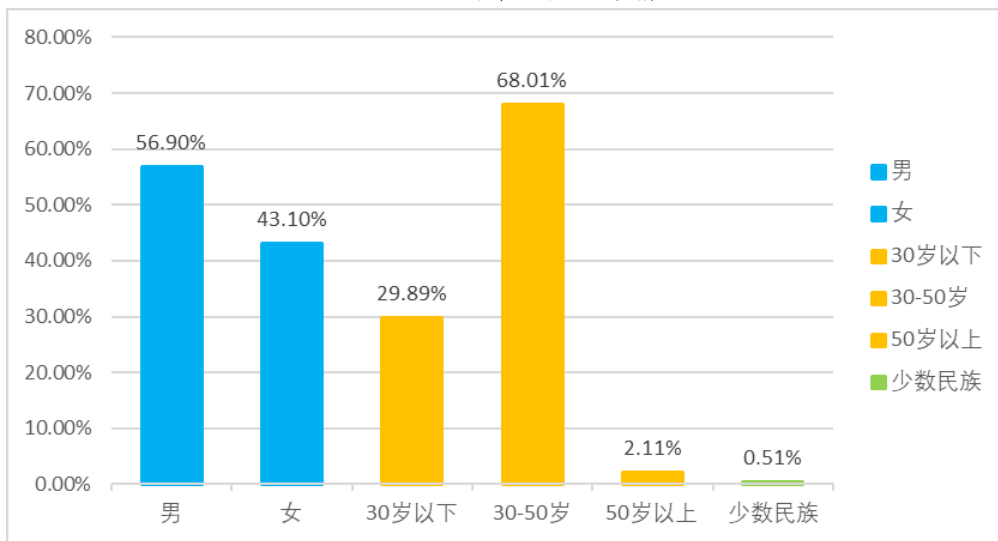
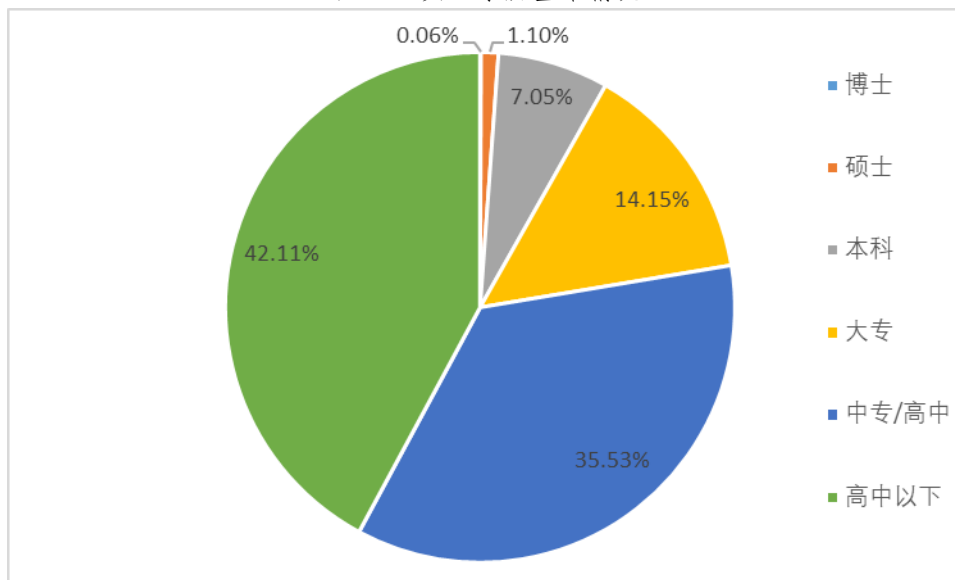




图 4-6 员工学历基本情况



4.2 保障员工权益

员工是我们最宝贵的财富，我们将促进员工全面发展作为公司主要发展目标之一，保障员工权益，重视员工身心健康和生命安全，搭建员工成长平台，推进本地化用工，创造多元化、包容、平等、互信、协作的工作环境，实现公司价值与员工价值的统一。我们始终坚持“以人为本”，尊重和对待每一位员工，维护和保障员工的各项合法权益，解决员工最关心、最现实的问题，将发展成果更多、更公平地惠及全体员工。

4.2.1 反骚扰和反虐待

公司制定了《反骚扰和反虐待管理控制程序》，以加强社会责任，建立人人平等互相尊重的工作环境，致力于保障所有员工在聘用阶段不受骚扰和虐待事件的发生。

4.2.2 自愿雇佣与禁止强迫

公司制定了《自愿雇佣与禁止强迫劳工管理控制程序》，以确保员工的自由权益和人格不受侵犯，严禁和反对任何形式的劳役或强迫劳工，确定员工在自愿的基础上参加工作或劳动保障员工的自由权益和人格不受侵犯，禁止及不支持任何劳役或强迫劳工。确保员工所有工作纯属自愿。

4.2.3 反贩卖人口

公司制定了《反贩卖人口管理控制程序》，为保护公司所有员工的人身权益，杜绝对公司员工的剥削、利用，阻止非法的招募、运输、移送、暴力威胁人口而获利的行为；避免贩卖人口、奴役人口等事件的发生。

4.2.4 禁止雇佣童工及未成年工

公司根据国家相关法律规定和国际劳工组织相关标准制定了《童工补救程序》和《未成年工保护程序》，以保障因过往错误而聘用的童工的安全、健康、教育和发展权益，从而采取所有必要的支持和行动，同时向全体员工明确了在发现童工问题时应采取的措施。

4.2.5 反歧视

公司制定了《反歧视管理控制程序》，为保证员工的就业权利和利益不受侵犯，切实遵守



《中华人民共和国劳动法》及社会责任的要求，禁止在招聘、用工过程中对种族、肤色、年龄、性别、性取向、民族、国籍、残疾、怀孕、宗教信仰、政治面貌、性别认同、工会成员或婚姻状况等歧视员工，以保证人人享受平等、公正的对待。

4.2.6 结社自由

公司制定了《结社自由管理控制程序》，尊重并保护员工自由结社和集体谈判的权利，确保公司活动符合当地法规和社会责任标准的要求。

4.2.7 保护女员工的基本权益

为确保女工、怀孕女工、哺乳期女工得到应有的特殊保护，公司制定了《女职工保护程序》，实行男女权利平等，无论是在聘用、薪酬福利、培训竞争机会等事项上均享有机会平等、自由选择的权利，不得因种族、社会阶层、国籍、宗教、残疾、性别或政治归属等方面有歧视行为，公司不允许强迫性、虐待性或剥削性的性骚扰行为。包括姿势、语言和身体的接触；亦不得因为女员工怀孕、生育、哺乳降低其工资、予以辞退、与其解除劳动或者聘用合同。

4.2.8 合法用工

员工入职当天均签订劳动合同，员工劳动合同签订率为 100%。

2023 年，公司人权保障培训覆盖率为 100%。

报告期内，公司未发生雇佣童工、未成年工、强迫劳动、歧视骚扰等行为和事件。

4.3 员工福利与关怀

4.3.1 薪酬福利

(1) 法定福利

法定福利是国家和地方政府法律法规规定提供给员工的基本保障性福利，包括社会保险、住房公积金、法定休假、高温补贴等。

公司根据工作环境温度给员工发放降温补贴，发放防暑降温费的补助时间为每年 6-9 四个月，补贴标准根据法律法规规定标准执行。

(2) 普惠福利

普惠福利是公司提供给全体员工的保障性利益和服务，包括健康体检、节日礼品、劳保用品、婚丧假补助、子女升学助学贺礼等。

——免费住宿：有住宿需要的员工，可申请免费住宿，宿舍内独立卫浴、空调、上铺下桌、洗衣房等。

——健康体检：为员工提供岗前、岗中、离岗体检。

——节日礼品：传统法定节日，公司为员工发放礼品。

——生活用品：按季度发放洗衣液、洗衣粉、香皂、毛巾或牙刷等。工作服装：按季节公司发放工作服、劳保鞋。

——婚丧假补助：为符合条件的员工发放资金补助。

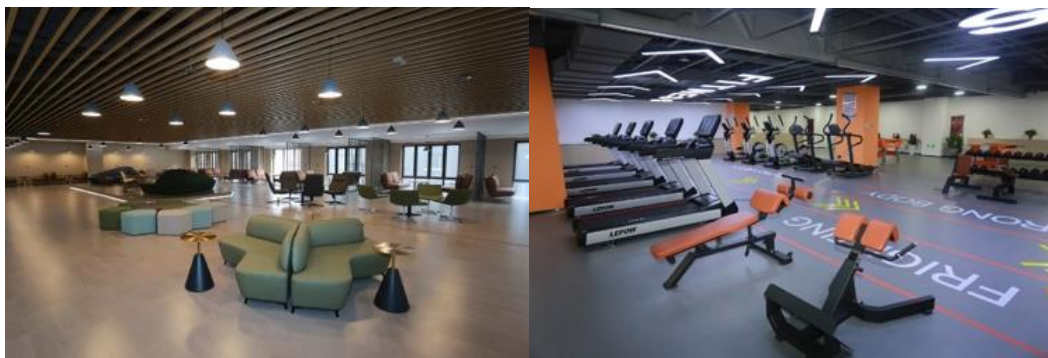
——其他福利：职工购房优惠活动、团建活动、公司建立休闲娱乐场所，免费开放篮球场、羽毛球场、乒乓球、台球场、棋牌室、健身房、电影院、拳击等相关体育场馆等设施，以丰富职工的业余文化生活。

图 4-7 员工福利

住宿环境：



休闲娱乐场所：



团建活动：

购房福利：



4.3.2 员工关爱

一直以来，公司秉持以人为本的理念，深刻关心和爱护每一位员工。我们积极落实各项福利政策，同时因地制宜组织开展丰富多彩、形式多样的文化体育活动来凝聚人心，缓解员工压力，激发职工的工作激情，增强企业的凝聚力和职工战斗力。在政策和设施方面，我们为员工免费提供休闲娱乐场所。公司从提高职工健康素质建设出发。

“五一”节开展体育节活动，增强职工凝聚力、向心力、战斗力，通过系列活动的开展，不仅丰富了员工的文化生活，搭建了员工感情沟通的桥梁，也对塑造员工顽强拼搏的精神、增强员工集体荣誉感起到了积极的促进作用，为创建和谐企业增添了一抹亮色。

元宵节是中国的传统节日之一，这天，公司组织趣味灯谜、歇后语、成语及与公司安全、文化等知识相结合的方式，寓教于乐，让大家在游戏中获得知识的同时，通过娱乐套圈，用“技能”博得奖品。

图 4-8 员工关爱-节日活动



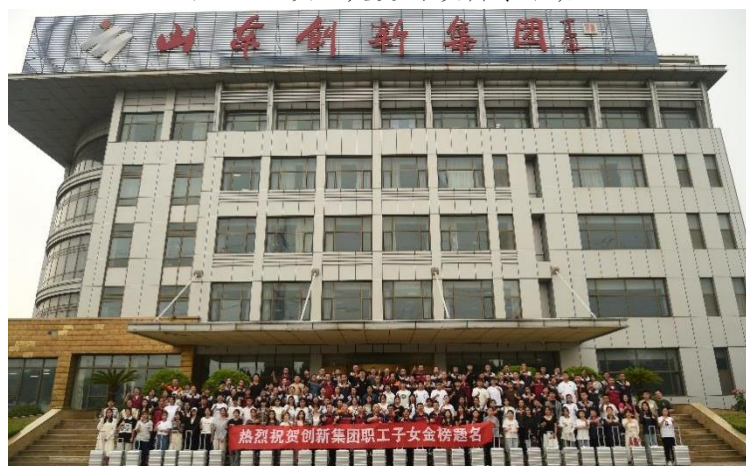
进入夏季，随着气温升高，公司为关怀每位员工，积极增加防暑降温物品，为全体员工送去意思是清凉与关怀。

图 4-9 员工关爱-夏季送清凉



组织子女升学活动，公司鼓励员工重视子女教育、重视学习知识，激励创新后代励志勤学、刻苦磨炼，努力成为社会的有用之材，每年组织子女升学活动并颁发贺礼。

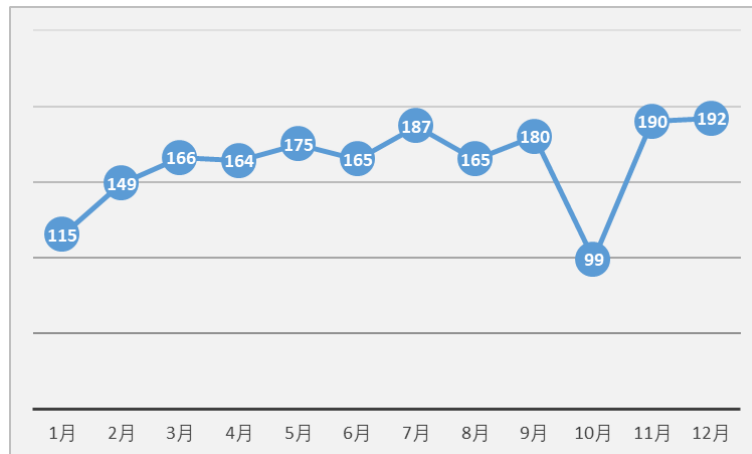
图 4-10 员工关爱-子女升学活动



关爱员工，积极组织文化建设、激励员工个人成长与发展，以及提升团队绩效和凝聚力，每月度评选优秀员工，公司给与表扬和奖励。



图 4-11 2023 年度优秀员工奖励人次



4.3.3 关爱女性员工

公司高度重视女性员工的特殊权益和需求，为体现公司对女员工的尊重和关怀，公司在“三八”妇女节邀请邹平市中医院为女职工进行健康科普宣讲，。

图 4-12 关爱女性健康



4.4 民主管理

公司高度重视民主管理，不断优化民主监督机制，坚持和完善职工代表大会制度，抓好职工民主管理和监督工作，并且每年至少召开一次职工代表大会，让职工代表参与到制度制定、活动组织等决策；坚持强化民主管理意识，倾听员工声音、维护职工合法权益，实现民主化过程，提高生产效率，促进企业的高质量发展。

图 4-13 民主管理-职工代表大会





“不忘初心，牢记使命”——深入贯彻党的创新理论，强化党性教育，公司成立党支部，不定期组织专题党课，引导广大党员在工作、学习和生活中强化政治安全意识，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

图 4-14 党支部主题党日



4.4.1 员工沟通渠道/ 倾听基层员工声音

——员工意见箱设置。公司设置员工意见箱，公司全体员工可以通过不记名的方式将个人意见投进公司设置的员工意见箱里；管理部每月会开启意见箱，将搜集的意见和建议报送部门主任审阅。

——制定《员工申诉管理控制程序》。公司制定了《员工申诉管理控制程序》，公司鼓励员工从工作角度出发，认真、负责地向公司提合理化建议，以实现公司的持续化改善；与此相对应，也接受员工因不满而导致的投诉，并提供正当、畅通的渠道与公开、公正的方式来受理投诉，以保证公司的正常运行。

图 4-15 员工沟通

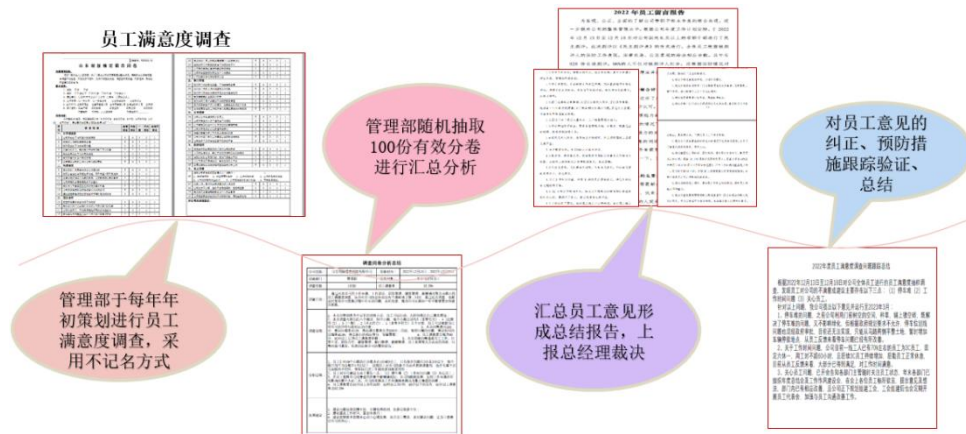
[illegible]

4.4.2 员工满意度调查及改善措施

为进一步了解员工对公司现状的认识和评价,以及员工队伍的状态,推动公司快速发展,创新精密管理部每年年初组织一次覆盖全员的满意度调查,采用不记名方式,对员工意见整理、总结、并反馈、公示改善措施。



图 4-16 满意度调查及改善



4.5 助力员工发展

4.5.1 畅通员工晋升途径

公司致力于构建公平、公正、透明的晋升体系。为确保晋升程序的公正性，我们引入全员民主测评机制，结合多方面因素对员工表现进行综合评估，包括岗位需求、个人工作表现、绩效、部门评价等方面。同时，我们对拟晋升员工进行充分调查，并建立了晋升公示制度，在公司范围内公开人员晋升信息以及异议处理方式，确保晋升过程公开、公正、透明。

公司不断完善多样化的途径，建立职业发展双通道，内部职务晋升和技能人才晋升平台，以根据员工能力匹配最适合的发展方向。

图 4-17 员工发展-职务晋升

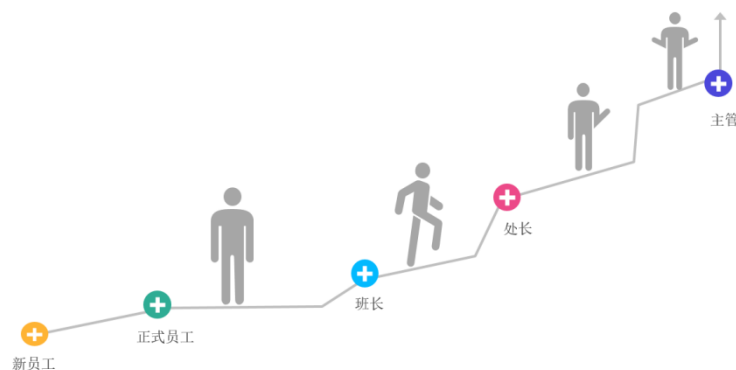
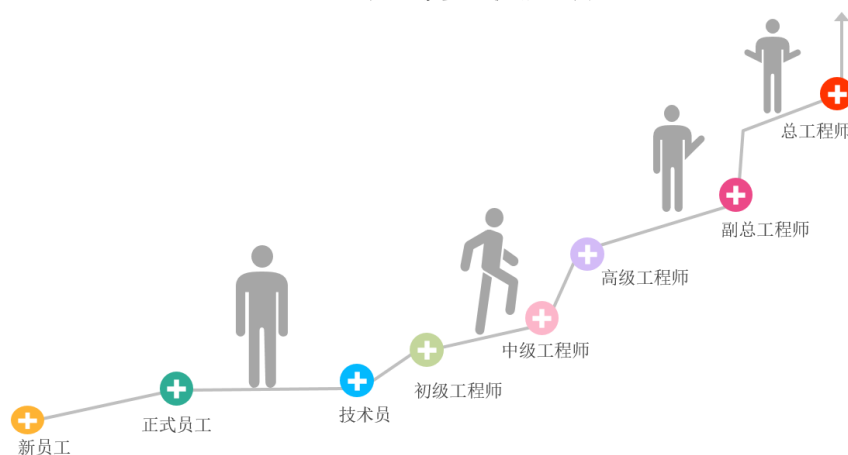


图 4-18 员工发展-技能晋升

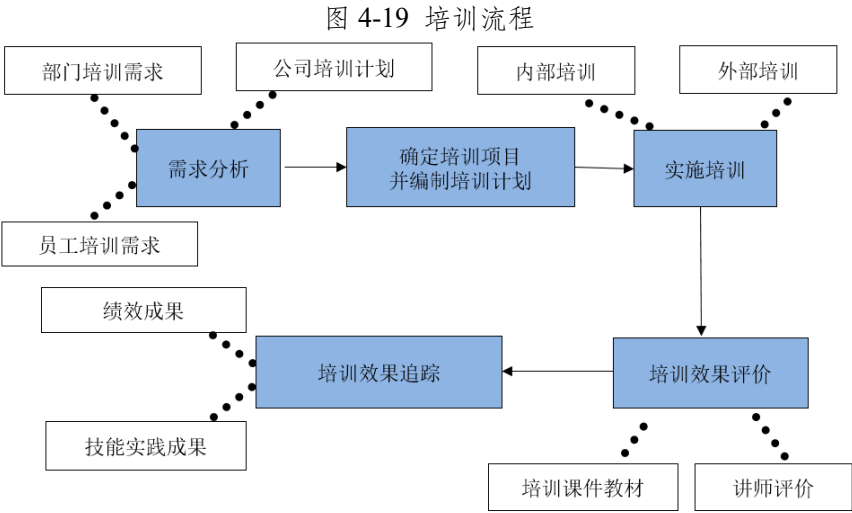




4.5.2 完善员工培训体系

公司倡导全员学习文化，致力于将公司打造为更具活力和创新力的学习型组织，为员工提供更多成长与发展的机会。我们制定了《公司培训管理控制程序》，为使培训工作持续、系统地进行，通过知识、经验、能力的积累、传播、应用与创新，提升员工职业技能与职业素质，使其适应公司发展的需要。

公司采取多形式、多层次、多角度对所有员工进行培训，提高公司整体水平，以下是培训培训流程：



(1) 年度培训计划与实施

根据集团公司整体战略，公司制定年度培训计划：由管理部组织制定，经副总经理审核，总经理批准后，管理部正式发布并组织实施。各部门的年度培训计划（二级培训计划）自行制定，经管理部核定后，由各部门组织实施，管理部监督执行，并跟踪培训实施过程，收集培训记录。

(2) 培训组织框架

为加强培训管理，确保培训有人抓，有人管，责任层层分解，公司实施三级培训管理机制，并确定学院课程体系主任为公司培训体系的整体跟进责任人。

表 4-1 培训组织架构

组织架构	层级	具体描述	负责人
一级管理	公司级	根据公司发展战略确认培训课程	管理部
二级管理	部门级	按公司各部门计划实施培训	部门负责人
三级管理	班组级	按公司各部门班组计划实施培训	班长 / 副班长

(3) 培训内容

- 专业知识培训。员工从事本职或相关联工作应具备的基本知识。
- 专业技能培训。员工胜任本职或相关联工作应具备的岗位专业技能。
- 道德素质培训。构建公司和员工之间信任与和谐劳动关系的职业道德培训。
- 文化制度培训。公司推行的企业文化、管理体系、规章制度方面的培训。

(4) 内部培训

- 新员工岗前培训。管理部和相关管理部门对新员工进行公司企业文化、规章制度和安全方面的培训。
- 专业技能培训。各部门根据培训计划有针对性组织的岗位技能培训。
- 转岗培训。员工调换工作岗位时由调入部门组织的岗位技能培训。
- 增值培训。员工晋升或需扩大管理责任时所做的岗位技能培训。



图 4-20 管理内部培训



(5) 外部培训

外部培训是指公司根据发展需要，有外部讲师培训需求，需在《培训申请》表中予以说明，由管理部负责报批，并进行统一联络与安排，培训完成后需进行转训。

图 4-21 外部培训（及转训）



(6) 培训资源建设与管理

在整个培训体系中，公司以内部培训师为主，着重建立一支知识水平高、业务精湛、素质优良的内部讲师队伍。

表 4-2 员工培训绩效一览表

指标	单位	2023
培训人次	人次	16323
培训次数	次	437
培训覆盖率	%	100
培训总时数	小时	750
安保人员	人	18
接受过正式培训的安保人员	人	18
接受过正式培训的安保人员百分比	%	100

(7) 培训发展技能人才

公司关注员工在不同阶段的发展需求，贯彻落实公司人才培养的战略部署，组织企业技能人才自主评价，重视技能人才的发展。通过上海市铝行业协会认证高级工程师 2 人，中级工程师 4 人，初级工程师 4 人；3 人分别获得金属挤压工二级、三级、四级职业技能等级证书，公司并鼓励员工考取与工作相关的证书。



图 4-22 职业技能证书



4.6 员工健康与安全

公司始终坚持“安全第一、预防为主，综合治理、持续改进，以人为本、安全发展”的安全理念，持续推进“安全责任全员化、设备设施本质安全化、操作行为规范化”，紧紧围绕“控风险，降工伤，零工亡”、“合规化，履责任，零（行政）处罚”任务要求，并结合生产实际，深入、全面运行安全标准化管理体系，梳理安全生产规章制度，健全落实一岗双责、全员参与、失职追责的安全生产责任制，持续加强基础建设，深化源头治理，提高安全保障能力，建立安全生产长效机制，不断提升公司职业健康与安全管理水平。公司已经通过职业健康与安全管理 ISO45001:2018 标准认证。

图 4-23 职业健康安全管理体系认证证书



4.6.1 安全生产管理

公司积极建立健全安全生产管理制度，推进安全生产责任制、安全操作规程。为加强公司内部实质性安全管理，控制生产安全事故和经济损失，有效应对政府部门执法检查，创新精密结合公司安全生产实际，参照安全生产有关法规、标准及上级政府要求等，制定《2023年安全生产工作计划》，积极推进“二级安全标准化”建设运行。同时，公司还积极强化考评激励机制的运用，并于2023年3月初，落实公司《安全绩效考评办法》，实施安全绩效考核，并及时向全员公开通报日常安全管理检查信息，对隐患不整改、安全措施不落实、伪造安全生产管理记录、安全工作不推进等“安全”不作为情况加大惩戒力度。坚持



安全生产工伤事故“四不放过”原则落实情况，加强工伤事故惩戒力度，强化安全生产履职执行力，加大安全失职成本。为确保员工的安全和降低生产安全事故风险，公司积极加强安全生产管理队伍建设，定期组织召开安委会会议、安全会议，总结、部署安全生产管理工作，通报、协调解决、跟踪安全生产问题，学习安全标准规范等，强化基层及以上管理人员安全生产管理培训，公司鼓励各级员工取得注册安全工程师证书。2023 年，通过安全培训、定期安全考试、日常安全提问、知识竞赛等方式，强化员工“安全职责”、“安全规程”意识，做到全员记在心里、讲在口中，渗透到生产的整个过程和各个环节。2023 年安全生产投入为1225 万元。

2024 年全年安全生产控制目标

- (一) 全年重伤及以上安全生产事故为零；控制因工轻伤及其以上人身伤害事故，千人工伤率低于 10%；职业病病例为零。
- (二) 火灾、爆炸事故、设备安全事故为零。
- (三) 重大交通安全事故为零。
- (四) 事故隐患整改率为 100%。
- (五) 职业危害治理率为 100%。
- (六) 员工培训率为 100%。
- (七) 特种作业人员、特种设备操作人员持证上岗率为 100%。
- (八) 安全生产事故类目标：杜绝生产安全死亡事故，控制重伤事故，千人工伤率依据《安全生产目标责任书》执行。
- (九) 安全管理类目标：杜绝安全生产行政执法处罚，依据《安全绩效考评办法》相关规定执行。

安全培训：

公司持续关注安全教育培训，确保员工的安全意识和技能得到持续提升。为强化员工“安全第一”的理念，提高从业人员的综合安全素质，使其具备与其从事工作岗位相应的安全知识和操作技能，公司对员工开展常态化的安全教育，并制定管理人员安全教育培训、特种（设备）作业人员持证上岗培训、从业人员日常安全教育培训、新员工安全教育培训、转岗员工复岗员工（因故离岗超过6 个月）培训和外来人员培训等安全培训计划，提高全员安全意识。2023 年公司员工安全培训率100%，培训考核合格率100%。

表 4-3 安全培训绩效数据一览表

指标	单位	2022	2023
在岗人员安全培训累计人次	人次	14896	15423
在岗人员人均接受安全培训时数	小时	20	20
员工安全培训率	%	100	100
培训考核合格率	%	100	100

4.6.2 安全风险管控

风险分级管控体系运行：

为推动风险管理体系运行，确保公司可持续发展。公司各级管理人员应坚决扛起防范重大安全风险的责任，梳理重点安全风险，制定并落实安全风险管控措施，落实管控责任人，实施风险分级管控，并组织全员风险管控培训，开展风险辨识的持续更新工作，更新《风险分析评价记录》、《风险分级管控清单》，在新增较大危险因素的场所和有关设施、设备上设置明显的安全警示标志。

隐患排查治理体系：

隐患排查是企业安全管理和风险管理的重要部分，为有效识别和处理潜在的危



险，安环部制定了《2023年隐患排查计划》，并按计划开展隐患排查工作，以减少事故和损失的可能性。公司每月至少组织1次公司级综合检查，每季度开展季节性隐患排查，节假日前组织节假日隐患排查；生产车间每月至少组织1次本生产区域范围内的车间级隐患排查；设备部（维修班）每月至少组织1次设备、电气等方面的专项检查；班组长每周至少组织1次班组级隐患排查，班组长、各岗位主操等每班对所属区域内的安全进行巡回安全检查，并落实班组安全交接班制度。对查出的隐患问题，要逐项分析原因，做到定整改期限、定责任人、定整改措施，并定期复查，直至形成闭环管理，隐患排查治理情况进行公示。

4.6.3 安全应急管理

公司坚持“预防为主、防救结合”原则，在做好常态风险管控的同时，认真做好应急准备工作。同时，在应急预案编制前，积极开展风险评估和应急资源调查，以确保在面对潜在风险和紧急情况时能够有序而迅速地应对。此外，公司还编制了《风险评估报告》《应急资源调查报告》，并根据有关法律、法规等，结合本公司组织管理体系、生产规模和可能发生的事故特点，编制《生产安全事故应急预案》，由公司主要负责人签署发布，及时发放到各有关部门、岗位和应急救援队伍。

此外，根据公司的事故分线特点，安环部发布了《2023年综合或专项应急预案演练计划》，每年至少组织一次综合应急预案演练或专项应急预案演练。



4.6.4 安全生产月

2023年6月是我国第二十二个“安全生产月”，主题是“人人讲安全，个个会应急”，为认真贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要论述，公司成立安全生产月领导小组，积极开展“安全生产月”活动。

案例：启动公司安全生产月活动

2023年6月5日前，公司安环部、各车间部门通过各种方式，传达学习公司安全生产月重点活动实施方案，并组织召开公司安全生产工作会议，结合本单位实际进行安全部署，明确各自重点任务及责任分工。在生产现场、厂区主道路等醒目位置，张贴或悬挂安全标语、横幅等。



5 共创长期价值

5.6 研发创新

5.6.2 推进创新文化

在科技创新和研发管理方面，公司积极建立创新文化，秉持“人尽其才、用人唯贤”的理念来选拔和任用人才。此外，公司还通过多种形式和途径，鼓励员工积极参与创新活动，激发他们的创新热情和积极性。公司推崇创新思维，鼓励员工挑战传统、开拓未知领域、尝试新鲜事物。同时，公司积极为员工搭建成长平台，培养员工的创新能力和团队合作精神。

5.6.3 研发创新管理

创新精密始终坚持创新是企业可持续发展的源动力，通过明确企业的核心竞争力和未来的发展方向，持续跟踪技术研究的前沿，了解最新的科学和工程进展，制定适合自身的创新战略，以增强核心竞争力，实现企业的长期发展目标，志在成为国内领先的铝合金产品开发商和制造商。

公司不断整合内部研发创新资源，加大技术研究和开发投入，制定科技研究和开发方案，合理分配资金和资源，为技术研究和开发提供必要的支持。同时，公司通过合作、共享等方式尝试寻求更多的创新和研发资源。此外，公司不断推进外部创新与合作，在当今全球化、开放化的大环境下，国际化合作和国内外专家的共同研究可以促进科技创新和研发管理的进一步发展。企业通过技术峰会、合作研发、技术中心等途径与外部力量合作，加速企业的技术迭代和创新升级。

5.6.4 研发团队建设

科技创新和研发管理需要一支强大的研发团队。研发团队的建立需要有良好的组织管理和人才激励机制。首先，根据企业的创新战略确定研发团队的人员组成及岗位职责。其次，建立科技创新和研发管理制度，明确研发流程、研发标准和研发保密制度。然后，建立人才培养和激励机制，由部门制定年度内训外训计划，并且每半年度根据员工工作表现开展升职加薪评估。此外，公司还为员工提供了股权激励、人才购房优惠政策，吸引优秀的科研人才加入企业的研发团队。

5.6.5 推进产学研合作

公司与中南大学、山东大学、江西理工大学等国内一流的高校建立了产学研合作关系，引进优秀人才和先进技术，拓展创新渠道和资源。特聘中南大学张新明教授、山东大学邹勇教授和江西理工大学陈继强教授担任技术顾问，负责对研究开发方向、重大技术问题等方面提供支持。

5.6.6 研发成就

2023 年获批山东省绿色工厂。

2023 年获批山东省“一企一技术”研发中心。

2023 年开始奔驰材料认证工作。

2023 年申请了 11 件实用新型专利，授权了 24 件实用新型专利和 9 件发明专利。

5.7 品质保证

山东创新精密科技有限公司高度重视质量管理体系建设，始终秉承“品质为本、持续改进、遵章守法、服务客户”的质量方针，致力于为客户提供优质的产品与服务体验。



5.7.2 质量管理体系

为了建立和完善公司的管理体系，实现公司的管理方针和管理目标，促进公司的可持续发展，公司根据质量管理体系要求，制定了《质量手册》，此手册是指导公司建立并实施体系管理的纲领和行为准则，也是公司对顾客的质量管理体系要求的保证和承诺。公司已通过 ISO9001: 2015 质量管理体系认证和 IATF 16949: 2016 汽车质量管理体系认证。



5.7.3 产品质量

山东创新精密科技有限公司持续提升质量管理体系水平。为确保产品质量的稳定性和合规性，公司制定了《制程品管作业程序》和《不合格品管制作业程序》，旨在监控和管理产品质量，以便及时处理不合格品，满足客户的高标准要求。

5.8 客户服务

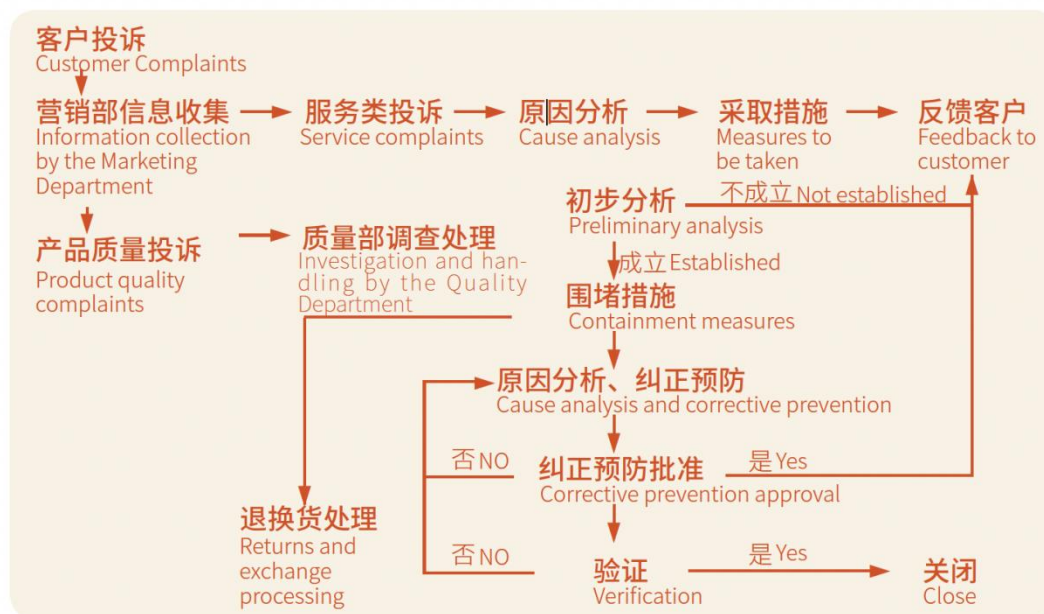
5.8.2 客诉处理流程

创新精密一直秉承着“诚信务实，优质创新”的经营理念，积极维护客户合法权益，并通过开展客户满意度调查、产品质量投诉跟踪，多措并举完善客户反馈机制，建立并维护良好的客户关系。

为确保对客户抱怨和反馈进行及时、专业和有效的处理，公司制定了《客诉异常处理机制》和《客户抱怨处理程序》，以便公司能够更好地倾听客户的声音，发现问题，并采取适当的措施来改善产品和服务，以满足客户的需求和期望，提升客户满意度，并维护公司的声誉。



图 5-1 客户投诉流程图



5.8.3 客户满意度调研

公司注重提升客户满意度，积极开展客户满意度调查，通过人员礼貌态度、问题回答速度、产品规格质量及有害物质管理、交货期、订单合同履行、送样时效等不同方面进行调查，以确保公司产品和服务满足客户的高标准要求。

公司积极聆听客户心声，采用线上问卷发放与线下走访相结合的形式，每年至少开展一次面向所有客户的满意度调查，内容涵盖产品品质、服务、交期及有害物质管控四大板块以及包括产品外观、业务服务态度、包装标示等方面。针对调查结果，公司将对反馈数据进行收集、统计与分析，形成产品服务改进建议与结果报告，并呈报至管理层作为管理改进依据。本年度，公司开展多次客户满意度调研，满意度均超过 90%。

5.9 供应商管理

创新精密大力倡导绿色采购发展理念。公司通过制定并实施《供应商管理和评鉴作业办法》，以统筹规范供应商的遴选、开发、评价管理等机制，提高供应商各类物资供应的及时性，以保证生产过程所需采购产品的质量、产能及物流能力满足规定要求。

5.9.2 供应商尽职调查

公司依照《供应商管理和评鉴作业办法》，在供应商准入前，我们将对其进行资料收集及资质审核，并形成审核报告。审核通过后，我们将在正式开展合作前对供应商开展综合审评，强化对供应商 ESG 表现的管理。

根据 APQP 计划或采购产品的需要，采购部对潜在供应商或顾客指定供应商名单中所列潜在供应商进行调查、整理，并确认潜在供应商的产品或材料的法规的符合性。调查以供应商填写《供方基本情况调查表》的方式进行，并将潜在《供方基本情况调查表》及相关资料归档。

5.9.3 供应商评价

在与供应商合作过程中，我们参考相关制度文件制定供应商审核计划，通过现场审评、供应商自审评与二方审评等方式，持续对供应商表现进行监督。



目前，公司物料分类为 A、B、C、D 四类¹，采购对潜在供应商或客户指定供应商名单中所列潜在供应商进行调查，调查以供应商填写“供方基本情况调查表”的方式进行。并将“供方基本情况调查表”及相关资料归档，并确认潜在供应商的产品或材料的法规的符合性，采购主要从后勤能力、成本、交期，品保部主要从质量管理方面评估，产发部主要从生产能力和技术能力方面评估。类供应商采购主管召集相关部门进行现场评估，必要时采用 VDA6.3 PI 组织潜在供应商纳入审核，并填写“供方评定记录”。评估结果 80 分的潜在供应商可纳入为合格供方采购部每季度依据“供应商绩效考核表”对 A、B、C 类供应商的绩效进行考核评定。注：客户指定供应商出现绩效问题应当通知客户。考核评定分四个等级：即根据评价结果区分甲、乙、丙、丁四级，<60 分以下为（丁级），<70 分为。

此外，公司还制定了《采购作业管理程序》，以确保从原材料供应商处采购的产品符合规定的采购要求。公司根据物料的采购周期、对产品实现过程及最终产品的影响，将采购物料分为三类：原材料、辅助材料、特采。仓库对进货的采购物料进行验收，核对供货单位、产品名称等通知品保部 IQC 依据《进料品管作业办法》进行进料检验。检验结果记录于“包材进料检验记录表”。

5.9.4 供应商沟通

公司亦注重与供应商开展良性沟通，将公司可持续发展理念向供应商进行传递，并积极聆听供应商诉求。本年度，我们通过组织供应商帮扶、行业展会、现场会议交流座谈会等方式，与供应商针对廉洁制度、招标要求、采购常见问题等内容进行沟通，助力双方保持长期紧密友好合作。

6 守护美好环境

6.6 环境管理

创新精密高度重视环境保护工作并积极承担环境责任。公司严格遵守国家法律法规以及行业和地方的环保政策规定的同时，依循 ISO 14001 环境管理体系要求，不断强化和完善环境管理体系，以确保整体环境和管理体系能够持续改进，以实现更高的环保标准和目标。

公司积极建立相关管理制度，并采取有效措施控制车间、宿舍、办公区的噪声、排污、废弃物的排放量，以预防和减少污染，从而改善环境质量；为推动公司节能降耗，我们鼓励合理有效地使用水、电、气等能源和资源，减少浪费，并积极采用环保产品，以减少资源消耗、降低成本，并保护环境，促进企业经济效益的提高；通过调整优化原料结构、设备选型与改造、优化能源结构，不断提高能源利用效率，践行绿色低碳可持续发展。报告期内，公司已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。

¹ 注：A 类：原材料、模具及顾客指定的供应商（进口和贸易商除外）等。

B 类：工装、夹具、检具、辅助材料的供应商，进口和贸易商等。

C 类：提供服务性质产品或其他产品的供应商。



图 6-1 ISO 14001 环境管理体系认证证书



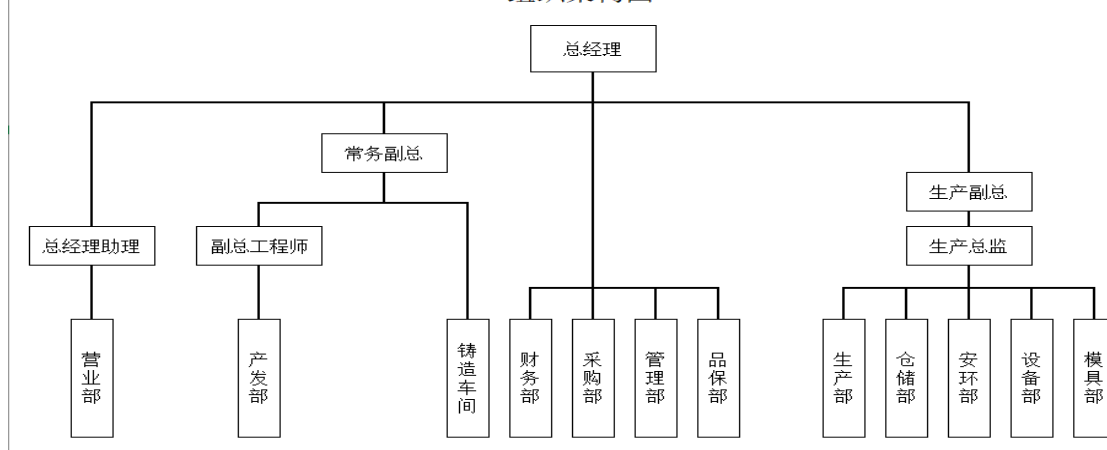
6.6.2 环境目标

- 控制生产成本材料及办公用品消耗，每年降低办公成本万元产值消耗率的 0.5%。
- 控制水、电、气消耗，每年降低水电气万元产值消耗率的 1%。
- 控制固、危废弃物的污染，抽检按规定处理的固、危废弃物符合率达 100%。
- 预防火灾，火灾发生率为零。

6.6.3 环境管理架构

为全面搞好企业环境保护工作，遵循环境保护法律法规和制度要求，结合公司的管理特点，进一步明确公司级领导、职能部门、从业人员应履行的环保职责。各级负责人，职能部门和从业人员严格履行各自的环保职责，全面抓好公司的环境保护工作。

6-2 环境管理组织架构图
山东创新精密科技有限公司
组织架构图



6.7 节能降耗和清洁能源使用

优化原料结构：

为加大节能减排力度，公司不断研发新技术，在产品原料端发力，积极开发更为环保、低碳的原材料，降低产品碳排放。

积极回收下游客户产生的工业余料代替电解铝。



设备选型与改造：

公司不断加大节能减排新技术、新工艺、新设备和新材料的引进和推广应用。加快节能减排技术改造，促进产品生产工艺的优化和技术升级，将技术创新作为企业节能减排，实现清洁生产的根本方式。

优化能源结构：

能源转型是实现碳达峰的关键。推进可再生能源的发展，减少化石燃料的使用，提高能源利用效率是能源转型的主要方向。创新精密积极响应国家“3060”碳达峰、碳中和战略目标总体要求，通过使用更加清洁、高效的能源，降低企业的碳排放量。公司规划建设屋顶分布式光伏发电项目，利用 4 个车间共计逾 23 万平方米的屋顶铺设光伏组件，把遮风挡雨的厂房屋顶打造成为车间设备的动力来源。

表 6-1 能源消耗数据绩效一览表

指标		单位	2022	2023
直接能源（范围一）	天然气	M³	6011760	5480451
	柴油	L	38626	31790
	汽油	L	28978	46508
间接能源（范围二）	电力	KWH	76775554	75733239

6.8 水资源利用

公司用水主要来自市政自来水管网，主要用于生活办公、食堂餐饮、消防应急使用及企业生产制造。此外，创新精密高度重视水资源的合理利用，狠抓节约用水管理。为了提高员工的节水意识，公司在用水设施附近张贴“节约用水”的标识，以强调节约用水的重要性，共同践行环保之道。

表 6-2 水资源使用情况绩效数据一览表

指标	单位	2022	2023
总用水量	吨	248389	180688
单位产值水耗	吨水/万元	0.79	0.78
污水总排放量	吨	2.138	3.1

6.9 污染防治

6.9.2 废水管理

司废水主要来自生活污水和工业废水，生活污水包括食堂废水和其他生活污水，工业废水包括制备纯水产生的浓水，阳极氧化实验产生的废水。食堂废水经现有沉淀池预处理，其他生活污水经场内现有化粪池与处理后，混合一并接入市政污水管网，工业废水经过工序污水处理站处理并检测达标后排入邹平众兴水务有限公司。

表 6-3 水中污染物排放数据绩效一览表

指标	单位	2022	2023
水中污染物排放总量	吨	1.643	5.881
COD	吨	1.159	3.913
氨氮	吨	0.014	0.044
悬浮物	吨	0.085	0.604
总磷	吨	0.001	0.003
总氮	吨	0.082	0.305



指标	单位	2022	2023
氟化物	吨	0.002	0.013
五日生化需氧量	吨	0.300	0.999

6.9.3 废气管理

公司废气包括有组织废气和无组织废气。有组织废气包括铝棒加热炉及时效炉产生的天然气燃烧废气和烟尘废气，铝型材锯切过程中产生的废气。无组织废气天然气燃烧过程中逸散出的废气，铝型材锯切加工过程中逸散出的废气。

表 6-4 废气排放数据绩效一览表

指标	单位	2022	2023
废气排放总量	万标立方米	108245.05	143803.65
- 氮氧化物	吨	5.43	10.84
- 颗粒物 (PM)	吨	3.29	4.13

6.9.4 废弃物管理

为改善环境污染和固废管理,公司严格遵守国家及各级地方政府污染物排放管理等相关法律法规,对固废进行处理和利用,实行固体废物资源化管理,减少末端废弃物的数量。公司还改进了生产设计和管理,以提高产废设备的使用效率,从而减少废物产生。此外,公司还积极推进清洁生产和环保措施,使用清洁的能源和原料,通过厂房屋面改造,增设太阳能光伏板,以减少对环境的影响。

公司产生的危险废弃物包括废包装物、废切削液等。为了妥善管理危险废弃物,公司已建设了危废库各 2 座,这些库房具备防风、防雨、防晒的特性。地面采用环氧地坪进行防腐防渗处理,各类危废被分类、分区存储,并设有分隔线来进行有效的隔离。此外,危废仓库的四周设有用于堵截泄露废液的导流槽,以确保任何废液泄漏都可以临时存储于导流槽内。

危险废物的收集、存储及处置管理方法及措施:

- (1) 储存场地设置危险废物明显标志 ;
- (2) 危险废物的储存容器具有耐腐蚀、耐压、密封和不与所贮存的废物发生反应等特性贮存容器保证完好无损并具有明显标志 ;
- (3) 按照危险废物特性分类进行收集,不相容的危险废物均分开存放 ;
- (4) 制定危险废物管理计划,并报地方环境保护行政主管部门备案,危险废物管理计划内容有重大改变的,及时申报 ;
- (5) 建立危险废物贮存台账,如实和规范记录危险废物贮存情况 ; 禁止将危险废物与一般固体废物、生活垃圾及其它废物混合堆放 ;
- (6) 做好危险废物的申报登记,危险废物的种类、产生量、流向、贮存、处置等有关申报事项有重大改变的,及时申报变更 ;
- (7) 加强源头分类,按照危险废物特性分类进行收集 ;
- (8) 严格执行危险废物转移联单制度,如实申报转移危险废物,并保存联单 ;
- (9) 转移危险废物,全部提供或委托给持危险废物经营许可证的有资质单位处置,并签订委托处置合同 ;
- (10) 公司应设有专人专职负责危险废物的收集、暂存和保管,加强对危险废物的管理,保证各类危险废物均得到及时处理,防止造成二次污染。

表 6-5 危险废弃物数据绩效一览表

指标	单位	2022	2023
危险废物总产生量	吨	41.3395	96.7185



指标	单位	2022	2023
废液压油 900-218-08	吨	0	0
废润滑油 900-249-08	吨	2.5652	2.163
废切削液 900-006-09	吨	3.071	60.499
废油桶 900-041-49	吨	5.5755	7.3905
废包装物 900-041-49	吨	8.8985	10.691
废塑料桶 900-041-49	吨	4.7545	2.3985
废铅蓄电池 900-052-31	吨	0.1785	0.0395
含油污泥 900-200-08	吨	13.724	9.8125
含铬污泥 336-100-21	吨	1.01	1.739
含镍污泥 336-064-17	吨	1.5425	1.944
废酸 900-300-34	吨	0.0025	0.0415

6.10 应对气候变化

随着全球气候变化的加剧，低碳经济成为全球发展的趋势。低碳经济指的是以低碳排放为基础的经济的发展方式，其核心理念是在节能减排的前提下发展经济，实现可持续发展。在实现低碳经济的过程中，需要探索适合自己的路径和途径。报告期内，公司已通过 ISO 14064:2018 认证。

图 6-3 温室气体核查 ISO14064:2018 证书



6.10.2 改善能源结构

创新精密助推国家“双碳”战略的实现，大力推进公司绿色转型，努力实现绿色高质量发展。我们致力于全方位降低生产运营中对传统能源的消耗，逐步提升清洁能源的使用，并不断提升生产运营效率。

为系统高效地开展能源管理工作，公司对能源管理进行了全面系统的策划、实施、检查和改进，对能源管理的全过程进行科学监控，有效控制能源消耗并提升能源利用效率。我们根据《中华人民共和国节约能源法》及 ISO 50001 能源管理体系企业认证要求等法律及标准，结合公司日常实际运营的情况，建立了包括公司、部门和班组的三级管理体制：

公司层面：设立了能源管理领导小组及能源管理办公室，由副总经理担任组长，负责制定能源方针和能源管理体系运行准则，在公司内部明确规定和传达能源管理相关的职责和权限，制定能够确保能源管理体系有效控制和运行的准则和方法，并定期向最高管理者汇报



工作开展情况；

部门层面：设立了由多部门成员组成能源管理小组，负责开展能源管理工作，落实能源管理方针，按标准要求建立、实施、保持和持续改进能源管理体系，策划有效的能源管理活动，负责能源绩效的监测、合规性评价工作，帮助全体员工提高对能源方针、能源目标的认识，并定期向公司层面进行汇报；

班组层面：设立了能源管理专员负责日常能源管理工作，推动企业范围内能源管理工作持续有效开展。

公司坚持优化能源结构，有序推进新能源项目建设，践行“双碳”理念，大力发展光伏发电项目，助力企业节能减排、降低生产成本、提升绿色用能，实现经济效益、生态效益和社会效益的“三赢”。本年度，公司在车间房顶完成 5.56 兆瓦光伏设备安装并实现并网发电，预计每年可减少约 3329 吨的二氧化碳排放。

案例 1：开展光伏厂房建设，打造低碳供应商形象

为有效提升公司低碳发展水平，创新精密在新厂房设计中增加了屋顶光伏设计，在提升自身绿色低碳发展水平的同时，助力价值链绿色转型。



案例 2：使用蓄热式燃烧炉，减少天然气使用量

为有效提升清洁能源使用效率，创新精密陆续开展了燃烧炉改造工作，将普通加热炉设备替代为蓄热式加热炉，在加速内部升温速度的同时提高废气余热回收利用率，相较传统熔炉实现天然气用量下降约 10%，实现设备能源效率提升。截至 2023 年底，公司通过清洁技术改造，每年可节约 26.2 万立方米天然气使用量，约为减少碳排放 560 吨。

6.10.3 加大再生铝应用

为做好可持续发展企业，创新精密建立了从下游客户的工业余料以及外部市场废料的渠道回收再生铝，使用行业先进的生产工艺及设备，成功实现再生铝的保级升级利用。同时，公司通过技术研发应用，回收再生铝后通过熔铸、挤压、精加工环节输出棒材、型材、结构件等产品，使再生铝可广泛应用于 3C 电子、汽车轻量化、新能源等各个领域，加速再生铝的流通，提升再生铝经济价值。

创新精密持续推进循环经济，积极开展自有产品的废铝回收工作，对于生产过程中产生的棒头、棒尾、铝屑和切边等废料，公司建立了科学高效的回收流程，并通过持续的技术创新和流程优化，确保这些废铝得到最大程度的再利用，减少对环境的污染。本年度，公司通过自有产线的回用铝达 68838 吨。



6.10.4 打造绿色低碳产品

公司秉承绿色低碳的发展理念,致力于以循环经济为核心打造全产业链绿色循环发展的铝合金体系化产业。公司结合实际工艺流程,积极探索并形成绿色铝原料使用规模化、生产制造低碳清洁化、铝合金产品回收体系化,全力助推再生铝产业的发展。

公司切实推进产品碳足迹的核算与认证,持续开展产品从摇篮到大门的碳足迹认证,全方位了解产品生命周期的碳足迹。截至 2023 年底,公司已取得中国质量认证中心颁发的产品碳足迹证书。

公司通过采用先进的生产技术和节能降耗的管控措施,结合供应链上游提供的优质绿电铝和创新的产业合作模式,以及严格的碳排放管理,有效降低产品碳足迹,为产业链提供更多低碳产品。

图 6-4 产品碳足迹 ISO14067 证书



6.10.5 加强环境保护

创新精密高度重视环境保护工作,积极加强环境治理,以减少环境污染。在企业内部,公司在新建厂房和设施的设计过程中,非常注重节能和环保特点,并积极采用环保材料和技术,以提高能源效率和降低环境影响;公司加强废水、废气、垃圾等废物的管理,确保合规排放和妥善处理,以减少对环境的不良影响;公司优化生产过程,逐步实现清洁生产,以减少废物产生和资源浪费。

在企业外部,公司积极加强环境监测,定期检测和评估公司周边环境,确保我们的活动对环境没有负面影响;公司制定和遵守严格的环境标准,确保公司的操作符合法律法规和行业标准。公司积极参与生态环境保护工作,为保护自然资源和生态系统做出贡献,同时采取措施控制环境污染,减少对生态环境的冲击。

表 6-6 温室气体排放绩效数据一览表

指标	单位	2022	2023
GHGs 排放总量	tCO ₂ e	118980.05	2496177
- 直接 GHGs 排放(范围 1)	tCO ₂ e	14055.24	11678
- 能源间接 GHGs 排放(范围 2)	tCO ₂ e	73289.04	60579
- 其他间接 GHGs 排放(范围 3)	tCO ₂ e	31635.77	2423920

7 社会公益

2023 年 1 月 11 日、12 日组织公司员工积极参加无偿献血活动,创新精密共有 225 人参与此活动,为滨州市中心血站献出一份爱心。



图 7-1 社会公益-无偿献血



8 未来展望

2024 年是全面贯彻落实党的二十大精神的第二年，也是公司持续深化转型，提高效益的关键年，是公司熔铸项目完善深化转型、挤压项目扩建扩产的、高歌猛进打入汽车产业链的关键一年。站在新的历史起点上，创新精密将以党的二十大精神为指引，以瞄准成为“铝型材深加工基地”的发展定位，紧紧围绕“稳生产、强管理、促升级、提能效”这一工作主题，聚全员之力、尽担当之责，锚定年度目标奋楫拼搏，朝着成为“世界级汽车轻量化铝合金研发商和制造商”的目标阔步迈进。

9 附录

9.6 SDG 对标表

SDGs	对应章节	SDGs	对应章节
	总经理致辞 员工福利与关怀 民主管理 社会公益		推动平等多元化 保障员工权益
	/		总经理致辞 推动可持续发展 夯实公司治理 环境管理 应对气候变化 社会公益 未来展望
	员工福利与关怀 员工健康与安全 民主管理 社会公益		员工健康与安全 品质保证 客户服务 供应商管理 节能降耗和清洁能源使用 水资源利用 污染防治 应对气候变化
	助力员工发展		应对气候变化



SDGs	对应章节	SDGs	对应章节
	推动平等多元化 保障员工权益 员工福利与关怀		/
	/		/
	节能降耗和清洁能源使用 应对气候变化		总经理致辞 关于我们 公司荣誉 商业道德建设 民主管理
	总经理致辞 关于我们 公司荣誉 保障员工权益 员工福利与关怀		推动可持续发展 推动产学研合作 供应商管理
	总经理致辞 研发创新		

9.7 GRI 指标索引表

使用说明	创新精密有限公司在 2023 年 1 月 1 日-2023 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息	
使用的 GRI1	GRI1:基础 2022	
GRI 标准	披露项	章节位置
GRI2: 一般披露	2-1 组织详细情况	关于我们
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告边界
	2-3 报告期、报告频率和联系人	时间范围 报告获取
	2-4 信息重述	/
	2-5 外部鉴证	/
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于我们
	2-7 员工	推动平等多元化
	2-8 员工之外的工作者	ESG 关键绩效
	2-9 管治架构和组成	可持续发展管理
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	可持续发展管理
	2-11 最高管治机构的主席	可持续发展管理
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展管理
	2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展管理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理
	2-15 利益冲突	可持续发展管理
	2-16 重要关切问题的沟通	可持续发展管理
	2-17 最高管治机构的共同知识	/
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	/



使用说明	创新精密有限公司在 2023 年 1 月 1 日-2023 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息	
使用的 GRI1	GRI1:基础 2022	
GRI 标准	披露项	章节位置
	2-19 薪酬政策	员工福利与关怀
	2-20 确定薪酬的程序	/
	2-21 年度总薪酬比率	/
	2-22 关于可持续发展战略的声明	推动可持续发展
	2-23 政策承诺	商业道德建设
	2-24 融合政策承诺	商业道德建设
	2-25 补救负面影响的程序	/
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	民主管理 客户服务
	2-27 遵守法律法规	商业道德建设 保障员工权益 环境管理
	2-28 协会的成员资格	/
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方的识别与沟通
	2-30 集体谈判协议	关爱员工成长
GRI3: 实质性议题	3-1 确定实质性议题的过程	实质性议题分析
	3-2 实质性议题清单	实质性议题分析
	3-3 实质性议题的管理	实质性议题分析
GRI 101: 生物多样性	101-1 阻止和扭转生物多样性丧失的政策	不适用
	101-2 生物多样性影响的管理	不适用
	101-3 获取和惠益分享	不适用
	101-4 确定生物多样性影响	不适用
	101-5 具有生物多样性影响的地点	不适用
	101-6 生物多样性丧失的直接驱动因素	不适用
	101-7 生物多样性状况的变化	不适用
	项 101-8 生态系统服务	不适用
GRI201: 经济绩效	201-1 直接产生和分配的经济价值	关于我们
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	关爱员工成长
	201-4 政府给予的财政补贴	/
GRI 202: 市场表现	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
	202-2 从当地社区雇用高管的比例	/
GRI203: 间接经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务	社会公益
	203-2 重大间接经济影响	关于我们
GRI204: 采购实践	204-1 向当地供应商采购的支出比例	供应商管理
GRI205: 反腐败	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	商业道德建设
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德建设
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德建设
GRI206: 反竞争行为	206-1 针对反竞争行为、反垄断和垄断行为的法律行动	商业道德建设
GRI 207: 税务	207-1 税务方针	/
	207-2 税务治理、控制及风险管理	/
	207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	/
	207-4 国别报告	/



使用说明	创新精密有限公司在 2023 年 1 月 1 日-2023 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息	
使用的 GRI1	GRI1:基础 2022	
GRI 标准	披露项	章节位置
GRI301: 物料	301-1 所用物料的重量或体积	守护美好环境
	301-2 所用循环利用的进料	守护美好环境
	301-3 再生产品及其包装材料	守护美好环境
GRI302: 能源	302-1 组织内部的能源消耗量	节能降耗和清洁能源使用
	302-2 组织外部的能源消耗量	/
	302-3 能源强度	应对气候变化
	302-4 降低能源消耗量	节能降耗和清洁能源使用
	302-5 降低产品和服务的能源需求	节能降耗和清洁能源使用
GRI303: 水资源和污水	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源利用
	303-2 管理与排水相关的影响	水资源利用
	303-3 取水	水资源利用
	303-4 排水	水资源利用
	303-5 耗水	水资源利用
GRI305: 排放	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	应对气候变化
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	应对气候变化
	305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	/
	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化
	305-5 温室气体减排量	应对气候变化
	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	/
	305-7 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	应对气候变化
GRI306: 废弃物	306-1 废弃物的产生及废弃物的相关重大影响	污染防治
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	污染防治
	306-3 产生的废弃物	污染防治
	306-4 从处置中转移的废弃物	污染防治
	306-5 进入处置的废弃物	污染防治
GRI308: 供应商环境评估	308-1 采用环境标准筛选的新供应商	供应商管理
	308-2 供应链中的负面环境影响和采取的行动	供应商管理
GRI401: 雇佣	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	关爱员工成长
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工福利与关怀
	401-3 育儿假	员工福利与关怀
GRI 402: 劳资关系	402-1 有关运营变更的最短通知期	/
GRI403: 职业健康与安全	403-1 职业健康安全管理体系	员工健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	员工健康与安全
	403-3 职业健康服务	员工健康与安全
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	民主管理
	403-5 工作者职业健康安全培训	员工健康与安全
	403-6 促进工作者健康	员工福利与关怀
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工健康与安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	员工健康与安全
	403-9 工伤	员工健康与安全
	403-10 工作相关的健康问题	员工健康与安全



使用说明	创新精密有限公司在 2023 年 1 月 1 日-2023 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息	
使用的 GRI1	GRI1:基础 2022	
GRI 标准	披露项	章节位置
GRI404: 培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	助力员工发展
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	助力员工发展
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	助力员工发展
GRI405: 多元化与平等机会	405-1 管治机构与员工的多元化	推动平等多元化
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	/
GRI406: 反歧视	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	助力员工发展
GRI 407: 结社自由与集体谈判	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	保障员工权益
GRI 408: 童工	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	保障员工权益
GRI 409: 强迫或强制劳动	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	保障员工权益
GRI 410: 安保实践	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI 411: 原住民权利	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	未发生此类情况
GRI413: 当地社区	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会公益
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社会公益
GRI414: 供应商社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	供应商管理
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应商管理
GRI 415: 公共政策	415-1 政治捐助	/
GRI416: 客户健康与安全	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	客户服务
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	未发生此类情况
GRI417: 营销和标识	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	品质保证
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	未发生此类情况
	417-3 涉及营销传播的违规事件	未发生此类情况
GRI418: 客户隐私	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	未发生此类情况



意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《创新精密 2023 年可持续发展报告》，为了不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题。

1. 本报告全面、准确地反映公司对经济、社会、环境的重大影响

☐ 很好 ☐ 合理 ☐ 一般 ☐ 差

2. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露

☐ 很好 ☐ 合理 ☐ 一般 ☐ 差

3. 本报告披露的信息、指标数据，清晰、准确、完整

☐ 很好 ☐ 合理 ☐ 一般 ☐ 差

4. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计

☐ 很好 ☐ 合理 ☐ 一般 ☐ 差

您认为本报告最让您满意的方面是什么？

您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

您对我们今后编制社会责任暨 ESG 报告有何建议？

您可以选择以下方式将建议反馈给我们：

地址：山东省滨州市邹平县会仙四路东首

邮编：265200

联系电话：0543-4981949

邮箱：cxjmehs@sdcxjt.com